



TỈNH ỦY AN GIANG

*

Số 149-KH/TU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

An Giang, ngày 29 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

**thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị
và Kế hoạch số 08-KH/TW, ngày 22/8/2026 của Ban Bí thư về thực hiện
Nghị quyết của Bộ Chính trị về Chiến lược công tác tư tưởng
trong bối cảnh mới**

Thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới; Kế hoạch số 08-KH/TW, ngày 22/8/2026 của Ban Bí thư về thực hiện Nghị quyết của Bộ Chính trị về Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới (*sau đây gọi là Nghị quyết số 25-NQ/TW và 08-KH/TW*); Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt sâu sắc, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 25-NQ/TW của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 08-KH/TW của Ban Bí thư, bảo đảm thống nhất cao trong nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị.

- Xác định rõ công tác tư tưởng là nhiệm vụ thường xuyên, trọng yếu, trực tiếp của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội từ tỉnh đến cơ sở; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và Nhân dân trong xây dựng, củng cố niềm tin và tạo đồng thuận xã hội.

- Cụ thể hóa phương châm, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 25-NQ/TW và Kế hoạch số 08-KH/TW phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ xây dựng Đảng, hệ thống chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm triển khai đồng bộ, trọng tâm, trọng điểm; phân công rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ sản phẩm; có kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết gắn với thi đua, khen thưởng.

- Gắn việc thực hiện Kế hoạch này với các chương trình hành động, kế hoạch thực hiện các nghị quyết, chỉ thị, kết luận, quy định của Trung ương và của Tỉnh ủy; phù hợp với đặc điểm tỉnh biên giới, đa dân tộc, đa tôn giáo, có nhiều địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa, kinh tế cửa khẩu, thương mại biên giới, du lịch, nông nghiệp.

- Đề cao trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và người đứng đầu trong tổ chức thực hiện; bảo đảm tính khả thi, hiệu quả, thiết thực, không hình thức.

II- MỤC TIÊU

1. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

(1) Có 100% cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị tổ chức học tập, quán triệt; xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 08-KH/TW của Ban Bí thư và kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn.

(2) Có 100% cấp ủy, tổ chức đảng đưa công tác tư tưởng vào chương trình công tác hằng năm và nội dung kiểm điểm, đánh giá, xếp loại cuối năm.

(3) Nhận diện sớm và phản bác kịp thời bằng luận cứ khoa học đối với 100% quan điểm sai trái, thù địch tác động lớn đến đời sống xã hội trên địa bàn tỉnh; ngăn chặn kịp thời 100% nội dung vi phạm nghiêm trọng theo quy định của pháp luật; mức độ lan tỏa của nội dung xấu độc trong tỉnh giảm tối thiểu 70% so với năm 2026.

(4) Có 100% chủ trương, nghị quyết, chính sách của tỉnh được định hướng nhận thức thống nhất, kịp thời trong toàn Đảng bộ, có phương án tuyên truyền, giải thích, đối thoại đi cùng ngay từ khi xây dựng chính sách; 100% kiến nghị, phản ánh của Nhân dân được tiếp nhận, xử lý và trả lời trong thời hạn quy định.

(5) Có 100% xã, phường, đặc khu có lực lượng làm công tác tư tưởng, hoạt động thường xuyên tại từng địa bàn dân cư, được kết nối với hệ thống thông tin nguồn. Hình thành mạng lưới từ 500 - 1.000 người có uy tín, người có ảnh hưởng tích cực tham gia công tác tư tưởng.

(6) Có 100% xã, phường, đặc khu có cán bộ chuyên trách; 100% cán bộ làm công tác tư tưởng các cấp, thành viên ban chỉ đạo/ban công tác 35, người làm nhiệm vụ thông tin cơ sở được bồi dưỡng, tập huấn hằng năm; có 50% cán bộ làm công tác tuyên giáo nông cốt được đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng chuyên sâu.

2. Tầm nhìn đến năm 2045 và xa hơn

Công tác tư tưởng trở thành năng lực nội sinh quan trọng của Đảng bộ và hệ thống chính trị, chủ động định hướng nhận thức xã hội, tạo đồng thuận, củng cố niềm tin, vững vàng trước mọi biến động của môi trường thông tin. Hệ giá trị văn hóa, truyền thống lịch sử, bản sắc con người An Giang trở thành sức mạnh mềm, lan tỏa sâu rộng trong đời sống xã hội, góp phần xây dựng tỉnh phát triển văn minh, hiện đại, giàu bản sắc. Chủ động giữ vững an ninh tư tưởng, văn hóa, nâng cao năng lực đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng trong môi trường số và không gian mạng.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy; đổi mới phương thức lãnh đạo công tác tư tưởng, chuyển trọng tâm sang dẫn dắt nhận thức xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân, tạo đồng thuận xã hội

- Cấp ủy, tổ chức đảng, trước hết là người đứng đầu trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo và chịu trách nhiệm về công tác tư tưởng; đưa nội dung này vào chương trình công tác, kiểm điểm, đánh giá, xếp loại hằng năm.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, công khai, minh bạch những vấn đề Nhân dân quan tâm. Gắn kết chặt chẽ công tác tư tưởng với quá trình xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện chủ trương, chính sách của tỉnh; đối với các chính sách lớn phải có phương án tuyên truyền, giải thích, đối thoại ngay từ đầu.

- Đổi mới việc nắm bắt, phân tích, dự báo tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kết hợp nắm bắt từ cơ sở với ứng dụng công nghệ số, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo để kịp thời tham mưu xử lý. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, báo cáo viên, tuyên truyền viên, người có uy tín, chức sắc tôn giáo, cán bộ hưu trí trong định hướng dư luận, tạo đồng thuận ở cơ sở.

2. Chuyển trọng tâm công tác tư tưởng về cơ sở, về từng địa bàn dân cư; kết hợp chặt chẽ công tác tư tưởng trên không gian thực với không gian số

- Mỗi xã, phường, đặc khu phân công 01 đồng chí ủy viên ban thường vụ cấp ủy trực tiếp phụ trách công tác tư tưởng ở địa bàn và chỉ đạo lực lượng làm công tác tư tưởng. Duy trì nền nếp sinh hoạt tư tưởng trong chi bộ ấp, khóm, khu phố, khu dân cư; đưa công tác tư tưởng vào sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể. Tăng cường đối thoại giữa người đứng đầu cấp ủy, chính quyền với Nhân dân; công khai kết quả tiếp thu, xử lý những ý kiến, kiến nghị, phản ánh của Nhân dân. Thực hiện quy trình nắm tình hình, đối thoại, giải thích, xử lý theo thẩm quyền, thông báo kết quả; gắn với công tác dân vận, tiếp công dân, giải quyết đơn thư, khiếu nại, tố cáo.

- Đổi mới hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở; đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội chính thống. Bảo đảm nguyên tắc một vụ việc, một đầu mối phát ngôn, một bộ thông điệp thống nhất trên cả không gian thực và không gian số.

- Chú trọng công tác tư tưởng đối với địa bàn biên giới, vùng đồng bào dân tộc, tôn giáo, vùng sâu, vùng xa, vùng nông thôn.

3. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh; đổi mới giáo dục lý luận chính trị; nâng cao chất lượng nghiên cứu, phát triển lý luận

- Tiếp tục đổi mới việc học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh theo hướng thường xuyên, tự giác, thiết thực, gắn với nhiệm vụ chính trị, đạo đức công vụ và trách nhiệm nêu gương; lấy kết quả thực hành làm tiêu chí quan trọng trong đánh giá, xếp loại tổ chức đảng, đảng viên, cán bộ hằng năm. Rà soát, tập trung giải quyết dứt điểm những vấn đề bức xúc, tồn đọng ở cơ sở, nhất là đất đai, an sinh xã hội, giao thông nông thôn, môi trường, sản xuất và đời sống Nhân dân.

- Đổi mới nội dung, chương trình, phương pháp giáo dục lý luận chính trị; gắn lý luận với thực tiễn phát triển của tỉnh. Triển khai thực hiện Đề án phổ biến, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức lý luận chính trị cho cán bộ, đảng viên trên Internet. Xây dựng, vận hành nền tảng học tập lý luận chính trị số dùng chung; tăng cường kiểm tra, đánh giá đúng thực chất. Phát huy vai trò của Trường Chính trị Tôn Đức Thắng, cơ quan tuyên giáo, báo chí, truyền thông và cơ sở giáo dục trong nghiên cứu, giảng dạy và tuyên truyền lý luận chính trị.

- Đẩy mạnh tổng kết thực tiễn, nghiên cứu, phát triển lý luận trong bối cảnh mới. Đổi mới việc tổ chức hội thảo, tọa đàm, nghiên cứu khoa học theo hướng thiết thực, gắn lý luận với thực tiễn; ưu tiên các vấn đề lớn, mới, khó của tỉnh. Tổ chức sơ, tổng kết các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng bảo đảm thực chất, làm rõ kết quả, hạn chế, nguyên nhân và giải pháp. Nghiên cứu xây dựng con người An Giang, hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực ứng xử trong giai đoạn mới. Dự báo, nghiên cứu các vấn đề tư tưởng phát sinh trong phát triển kinh tế - xã hội, đô thị hóa, chuyển đổi số, cải cách hành chính; chú trọng công tác tư tưởng ở vùng dân tộc, tôn giáo, biên giới, sâu, xa. Tổng kết cơ chế, nguồn lực, tổ chức thực hiện công tác tư tưởng, làm cơ sở đề xuất giải pháp phù hợp với tình hình địa phương.

4. Đổi mới, nâng cao chất lượng tuyên truyền, quán triệt, triển khai nghị quyết và truyền thông chính sách; đổi mới nội dung, phương thức công tác tư tưởng

- Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 09-CT/TU, ngày 20/7/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về nâng cao chất lượng học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai Nghị quyết của các Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV và của tỉnh nhiệm kỳ 2025 - 2030. Đổi mới việc quán triệt nghị quyết theo hướng tăng cường trao đổi, đối thoại, giải thích, thuyết phục; Bí thư cấp ủy trực tiếp quán triệt nghị quyết, bảo đảm thiết thực, hiệu quả. Khi ban hành nghị quyết, chủ trương, chính sách của tỉnh phải có tài liệu quán triệt ngắn gọn, rõ trọng tâm, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện. Quán triệt nghị quyết phải gắn chặt với cụ thể hóa thành chương trình hành động, kế hoạch thực hiện, xác định rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ sản phẩm.

- Hằng năm, tỉnh xây dựng kế hoạch truyền thông chính sách trọng điểm; xác định rõ nội dung, thông điệp chủ đạo, cơ quan chủ trì, đối tượng tác động và chỉ số đánh giá, bảo đảm truyền thông từ sớm, từ xa, xuyên suốt quá trình xây dựng, ban hành, thực thi và đánh giá chính sách. Cơ quan chủ trì xây dựng chính sách chịu trách nhiệm chính về tổ chức truyền thông chính sách thuộc phạm vi phụ trách.

- Kiện toàn bộ phận truyền thông và người phát ngôn của các cơ quan trong hệ thống chính trị; bảo đảm thông tin thống nhất, kịp thời, chính xác. Biên soạn tài liệu, sản phẩm tuyên truyền theo nhóm đối tượng; tăng cường sản phẩm dành cho thanh niên, học sinh, sinh viên, công nhân, người lao động và Nhân dân vùng biên giới, vùng đồng bào dân tộc, tôn giáo.

- Phát huy vai trò của Báo và phát thanh, truyền hình An Giang, trang/cổng thông tin điện tử tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở trong truyền thông chính sách, định hướng dư luận xã hội.

5. Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; bảo đảm an ninh tư tưởng

- Chủ động nhận diện, phân loại, theo dõi và xử lý kịp thời các nội dung xấu độc, tin giả, thông tin sai trái trên không gian mạng và trong đời sống xã hội. Kiện toàn lực lượng đấu tranh từ tỉnh đến cơ sở trên nền tảng ban chỉ đạo/ban công tác 35; xác định rõ chức năng, nhiệm vụ, cơ chế phối hợp và trách nhiệm của từng ngành, từng cấp, từng lực lượng.

- Chủ động nắm tình hình, xử lý dứt điểm ngay từ cơ sở, không để hình thành điểm nóng, không để kéo dài, lan rộng. Tăng cường phối hợp giữa các lực lượng chức năng trong phát hiện, xử lý thông tin xấu độc, sai trái, thù địch; bảo đảm thống nhất nhận định, thống nhất hành động, thống nhất thông tin.

- Cụ thể hóa, ban hành và tổ chức thực hiện quy chế bảo đảm an ninh tư tưởng, phản ứng khủng hoảng thông tin; phân định rõ mức độ tác động, biện pháp xử lý, đầu mối chỉ huy.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, công cụ phân tích dữ liệu, nền tảng giám sát không gian mạng để phát hiện sớm, cảnh báo sớm và xử lý nhanh thông tin xấu độc.

- Tập trung bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trên địa bàn biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc, tôn giáo.

6. Xây dựng hệ sinh thái thông tin chính thống, tích cực, nhân văn; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân; chuẩn mực ứng xử trong xã hội và trên không gian số

- Phát triển hệ sinh thái thông tin chính thống, tích cực, nhân văn trên cả không gian thực và không gian số; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, kênh, nhóm thông tin chính thống của tỉnh, sở, ban, ngành, địa phương. Hỗ trợ sáng tác, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật, xuất bản phẩm có giá trị cao gắn với lịch sử, văn hóa, con người An Giang.

- Phát huy vai trò của báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà giáo, trưởng ấp, khóm, khu phố, chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong lan tỏa thông tin tích cực.

- Phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong tiếp nhận, chia sẻ, lan tỏa thông tin chính thống; xây dựng mạng lưới người có uy tín, người có ảnh hưởng tích cực, cộng tác viên dư luận xã hội ở cơ sở.

- Tăng cường giáo dục văn hóa số, kỹ năng thông tin số, năng lực kiểm chứng thông tin cho cán bộ, đảng viên, học sinh, sinh viên, thanh niên, công nhân, người lao động.

- Xây dựng, thực hành văn hóa ứng xử của cán bộ, đảng viên trong Đảng bộ và ngoài xã hội, giữa không gian thực và không gian số; phát huy các giá trị tốt đẹp, nếp sống văn minh, nghĩa tình, đoàn kết trong cộng đồng.

7. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tư tưởng đối ngoại và thông tin đối ngoại

- Cập nhật bộ thông điệp đối ngoại của tỉnh bảo đảm thống nhất với quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Xây dựng nội dung truyền thông đối ngoại ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng đối tượng, từng địa bàn và từng thời điểm.

- Phát triển truyền thông đối ngoại đa nền tảng, đa ngôn ngữ; tăng cường quảng bá hình ảnh An Giang trên các kênh đối ngoại, nền tảng số, mạng xã hội và hệ thống thông tin đối ngoại. Chủ động theo dõi, nắm bắt, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc về Việt Nam và tỉnh An Giang trên truyền thông quốc tế.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền đối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài có liên hệ với tỉnh An Giang; xây dựng mạng lưới nòng cốt là trí thức, doanh nhân, văn nghệ sĩ, nhà báo, người lao động, sinh viên người Việt Nam ở nước ngoài. Phát huy vai trò của đội ngũ báo chí, truyền thông, văn nghệ sĩ, trí thức, doanh nhân, kiều bào gốc tỉnh An Giang trong quảng bá hình ảnh của tỉnh.

- Chủ động xây dựng kế hoạch quảng bá, định vị hình ảnh tỉnh An Giang gắn với tinh thần hội nhập, hợp tác và phát triển; tập trung vào tiềm năng nông nghiệp, kinh tế cửa khẩu, thương mại biên giới, du lịch, văn hóa.

- Gắn công tác tư tưởng đối ngoại và thông tin đối ngoại với sự kiện APEC - 2027 tại đặc khu Phú Quốc, chủ động xây dựng nội dung, phương án truyền thông, quảng bá hình ảnh Phú Quốc, tỉnh An Giang là điểm đến an toàn, thân thiện, năng động, hiện đại, có năng lực hội nhập quốc tế sâu rộng.

8. Bảo đảm về đội ngũ cán bộ; thể chế, cơ chế, chính sách; dữ liệu, công nghệ, hạ tầng; công tác kiểm tra, giám sát và đánh giá

- Cụ thể hóa, ban hành khung năng lực và tiêu chuẩn chức danh cán bộ làm công tác tư tưởng theo từng cấp, từng lĩnh vực; đổi mới tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng, luân chuyển, bố trí, sử dụng cán bộ. Bố trí đủ cán bộ chuyên trách công tác tư tưởng ở cấp xã; có chính sách phù hợp để thu hút nhân lực chất lượng cao tham gia công tác tư tưởng.

- Rà soát, hoàn thiện hệ thống quy định, quy chế, hướng dẫn, quy trình, tiêu chí nghiệp vụ; bảo đảm nguồn lực tài chính cho công tác tư tưởng theo hướng ổn định, có trọng tâm, ưu tiên cơ sở, địa bàn khó khăn.

- Đầu tư hiện đại hóa hạ tầng, thiết chế thông tin cơ sở; số hóa hệ thống đài truyền thanh cấp xã, bảng tin, cụm thông tin cổ động, thư viện, tủ sách, thiết chế văn hóa - thông tin. Triển khai vận hành hệ thống thông tin nguồn, hệ thống dữ liệu và nền tảng số công tác tư tưởng dùng chung, liên thông từ tỉnh đến cơ sở, kết nối với các cơ sở dữ liệu quốc gia. Xây dựng, vận hành hệ thống giải pháp kỹ thuật tổng thể bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng, an ninh dữ liệu.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hằng năm về nội dung công tác tư tưởng, gắn với Quy định số 19-QĐ/TW, ngày 08/4/2026 của Ban Chấp hành Trung ương về công tác chính trị, tư tưởng trong Đảng. Tập trung kiểm tra, giám sát cấp

ủy, tổ chức đảng và người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện công tác tư tưởng. Cụ thể hóa, ban hành và áp dụng thống nhất hệ thống tiêu chí, chỉ số đánh giá hiệu quả công tác tư tưởng; phát huy cơ chế tiếp nhận phản hồi của Nhân dân và giám sát xã hội, làm căn cứ bố trí nguồn lực và xem xét trách nhiệm người đứng đầu.

IV- PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức học tập, quán triệt và tổ chức thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW, Kế hoạch số 08-KH/TW và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; định hướng chính trị, tư tưởng, nội dung và thông tin cung cấp cho cơ sở; tổ chức quán triệt, tuyên truyền; hướng dẫn học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh; đẩy mạnh tổng kết thực tiễn, nghiên cứu lý luận; chủ trì đổi mới phương thức lãnh đạo công tác tư tưởng, chuyển trọng tâm sang dẫn dắt nhận thức xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân, tạo đồng thuận xã hội.

Chủ trì tham mưu bảo đảm các điều kiện kết nối, liên thông hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn với Hệ thống thông tin nguồn và nền tảng số công tác tư tưởng dùng chung; vận hành hệ thống cung cấp thông tin cho cơ sở, bảo đảm 100% xã, phường, đặc khu có hệ thống thông tin cơ sở hoạt động.

Chủ trì định hướng chính trị, tư tưởng, hướng dẫn và phối hợp truyền thông đối với các chủ trương, chính sách lớn của tỉnh; cơ quan chủ trì xây dựng chính sách chịu trách nhiệm chính về tổ chức truyền thông chính sách thuộc phạm vi phụ trách. Chủ động lan tỏa thông tin chính thống, tích cực, nhân văn để cái đúng, cái tốt, cái đẹp trở thành dòng chủ lưu. Đổi mới công tác nắm bắt, phân tích, dự báo, cảnh báo sớm tư tưởng, dư luận xã hội. Xây dựng mạng lưới người có uy tín, người có ảnh hưởng tích cực tham gia công tác tư tưởng.

2. Ban Tổ chức Tỉnh ủy

Chủ trì tham mưu xây dựng, củng cố, phát triển đội ngũ cán bộ làm công tác tư tưởng; tham mưu quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bố trí, sử dụng cán bộ tuyên giáo phù hợp; đưa nội dung công tác tư tưởng, chấp hành kỷ luật phát ngôn và thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh vào đánh giá, xếp loại tổ chức đảng, đảng viên và công tác cán bộ.

3. Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy

Xây dựng chương trình kiểm tra, giám sát hằng năm đối với việc thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; tăng cường kiểm tra, giám sát việc chấp hành, giám sát kỷ luật phát ngôn của cán bộ,

đảng viên trong sinh hoạt, công tác và trên không gian mạng; xử lý nghiêm tổ chức đảng, đảng viên vi phạm hoặc để tồn đọng kéo dài do thiếu trách nhiệm.

4. Văn phòng Tỉnh ủy

Bảo đảm điều kiện, cơ sở vật chất, hạ tầng thông tin phục vụ thực hiện Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; phối hợp theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện.

5. Đảng ủy Hội đồng nhân dân tỉnh

Chủ trì, lãnh đạo, chỉ đạo rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách phục vụ công tác tư tưởng trong bối cảnh mới. Tăng cường giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật, bố trí, phân bổ, quản lý, sử dụng ngân sách và các nguồn lực thực hiện, bảo đảm minh bạch, hiệu quả.

Lồng ghép nội dung công tác tư tưởng vào hoạt động giám sát, khảo sát, chất vấn, giải trình, tiếp xúc cử tri; tăng cường tuyên truyền, giải thích, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân đối với chủ trương, quyết sách của tỉnh.

6. Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh

Lãnh đạo, chỉ đạo cụ thể hóa chỉ tiêu, nhiệm vụ thành kế hoạch, lộ trình thực hiện, phân công trách nhiệm, phê duyệt nguồn lực, phân bổ kinh phí triển khai thực hiện; chỉ đạo việc thực hiện Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy gắn với công tác quản lý, điều hành phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số, truyền thông chính sách; chỉ đạo cung cấp thông tin chính thống, kịp thời để làm tốt công tác định hướng tư tưởng, dư luận; gắn công tác tư tưởng với tiếp dân, đối thoại, giải quyết khiếu nại, tố cáo, kiến nghị của Nhân dân.

Chỉ đạo xây dựng kế hoạch về hệ thống thông tin cơ sở và thực hiện Quy định số 216-QĐ/TW, ngày 22/8/2026 của Bn Bí thư về đặt hàng cung cấp thông tin cơ sở; quản lý nhà nước về báo chí, truyền thông, xuất bản, văn hóa số, thông tin đối ngoại; xây dựng, phát triển mạng lưới người có uy tín, người có ảnh hưởng tích cực. Chỉ đạo đưa văn hóa số, kỹ năng thông tin số, năng lực kiểm chứng thông tin và chuẩn mực ứng xử trên không gian số vào chương trình giáo dục phổ thông, đại học. Chỉ đạo phối hợp làm tốt công tác tư tưởng, vận động đồng bào dân tộc thiểu số và tôn giáo; nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận tại địa bàn; phát huy người có uy tín, chức sắc, chức việc lan tỏa thông tin chính thống, củng cố, xây dựng khối đại đoàn kết dân tộc; phản bác luận điệu lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo, nhân quyền để chống phá.

7. Đảng ủy Quân sự tỉnh

Lãnh đạo, chỉ đạo tăng cường giáo dục chính trị, tư tưởng, truyền thống; chủ động nắm, dự báo, xử lý tình hình tư tưởng trong lực lượng vũ trang; phối hợp thực

hiện tốt nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, thù địch.

8. Đảng ủy Công an tỉnh

Lãnh đạo, chỉ đạo bảo đảm an ninh tư tưởng, an ninh mạng, an ninh dữ liệu; cụ thể hóa, ban hành Quy chế bảo đảm an ninh tư tưởng và phản ứng khủng hoảng truyền thông; phát hiện, tiếp nhận, xác minh, truy nguồn và phân loại vụ việc theo quy định.

9. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể tỉnh

Chỉ đạo đưa công tác tư tưởng vào sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và lan tỏa thông tin chính thống, củng cố vững chắc thế trận lòng dân; tích cực tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia phong trào “Bình dân học vụ số”, mô hình “Tổ công nghệ cộng đồng”, nâng cao năng lực thông tin số và sức đề kháng trước thông tin xấu độc; chú trọng tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc, tôn giáo và người Việt Nam ở nước ngoài.

Chủ trì xây dựng cơ chế phản hồi từ Nhân dân; tăng cường giám sát, phản biện xã hội đối với công tác tư tưởng và hoạt động cung cấp thông tin cho cơ sở; định kỳ khảo sát mức độ hài lòng và niềm tin của Nhân dân, lấy đó làm thước đo hiệu quả công tác tư tưởng.

10. Trường Chính trị Tôn Đức Thắng

Cụ thể hóa Kế hoạch vào chương trình đào tạo, bồi dưỡng; lồng ghép nội dung công tác tư tưởng, lý luận chính trị, kỹ năng nắm bắt và định hướng dư luận xã hội vào giảng dạy; tăng cường nghiên cứu khoa học, tổng kết thực tiễn, tổ chức hội thảo, tọa đàm chuyên đề; phối hợp bồi dưỡng đội ngũ cán bộ tuyên giáo, báo cáo viên, tuyên truyền viên.

11. Báo và phát thanh, truyền hình An Giang

Tổ chức quán triệt, cụ thể hóa Kế hoạch thực hiện phù hợp chức năng, nhiệm vụ cơ quan; giữ vững dòng thông tin chủ lưu, định hướng dư luận xã hội; giữ vai trò nòng cốt sản xuất và lan tỏa thông tin chính thống, tích cực, nhân văn để cái đúng, cái tốt, cái đẹp trở thành dòng chủ lưu. Chủ động tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác có hiệu quả các quan điểm sai trái, thù địch; tham gia các kế hoạch truyền thông trọng điểm của tỉnh.

Sớm hoàn thành Đề án phát triển cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình An Giang thành cơ quan truyền thông chủ lực đa phương tiện. Chủ động đổi mới tổ

chức bộ máy và phương thức quản trị theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đủ năng lực dẫn dắt, đủ sức cạnh tranh trên không gian số, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong bối cảnh mới. Phát triển báo chí đa nền tảng, đa phương tiện, lan tỏa nội dung chính thống trên nền tảng số; xây dựng các sản phẩm truyền thông theo từng nhóm đối tượng, trong đó có sản phẩm chuyên biệt cho thế hệ trẻ.

Cơ quan chủ quản và người đứng đầu cơ quan báo chí chịu trách nhiệm trước Đảng bộ về định hướng chính trị và chất lượng nội dung; xây dựng đội ngũ phóng viên, biên tập viên, người làm báo có bản lĩnh chính trị vững vàng, đạo đức nghề nghiệp trong sáng, tinh thông nghiệp vụ, “mắt sáng, lòng trong, bút sắc”, ngang tầm nhiệm vụ trong bối cảnh mới.

12. Đảng ủy xã, phường, đặc khu

- Xây dựng kế hoạch cụ thể hóa tổ chức thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW, Kế hoạch số 08-KH/TW và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy phù hợp tình hình địa phương.

- Chủ động nắm tình hình, phản ánh, định hướng các vấn đề tư tưởng, dư luận xã hội phát sinh; xử lý theo thẩm quyền hoặc kịp thời báo cáo, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xử lý; tổ chức vận hành hệ thống cung cấp thông tin tại địa bàn, lan tỏa thông tin chính thống đến Nhân dân, bảo đảm thông suốt dòng thông tin chính thống hai chiều, không để kéo dài, tích tụ thành vấn đề phức tạp do thiếu trách nhiệm.

- Phân công một đồng chí ủy viên ban thường vụ cấp ủy trực tiếp phụ trách và bố trí đủ cán bộ chuyên trách công tác tư tưởng ở cấp xã; duy trì chế độ sinh hoạt thường xuyên tại khóm, ấp, khu phố; công tác tư tưởng là nội dung bắt buộc trong sinh hoạt chi bộ và sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội cấp xã.

- Duy trì nền nếp đối thoại trực tiếp giữa người đứng đầu cấp ủy, chính quyền với Nhân dân; giải quyết vấn đề tư tưởng ngay tại nơi phát sinh, công khai kết quả tiếp thu, giải quyết; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các đoàn thể chính trị - xã hội, người có uy tín, báo cáo viên, tuyên truyền viên và tổ công nghệ số cộng đồng.

- Bí thư cấp ủy chịu trách nhiệm trực tiếp trước cấp ủy cấp trên về kết quả công tác tư tưởng trên địa bàn; định kỳ nghe báo cáo tình hình tư tưởng, dư luận xã hội và trực tiếp chỉ đạo xử lý các vụ việc phức tạp phát sinh.

(Gửi kèm Phụ lục phân công thực hiện nhiệm vụ trọng tâm, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, sản phẩm và thời gian hoàn thành).

V- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ, Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ, bí thư cấp ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, người đứng đầu cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW, Kế hoạch số 08-KH/TW và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy ở địa phương, cơ quan, đơn vị phụ trách. Các cơ quan trong hệ thống chính trị kiện toàn bộ phận truyền thông và người phát ngôn theo hướng rà soát, phân công đầu mối thực hiện nhiệm vụ truyền thông, bố trí người phát ngôn theo quy định, không làm phát sinh tổ chức trung gian.

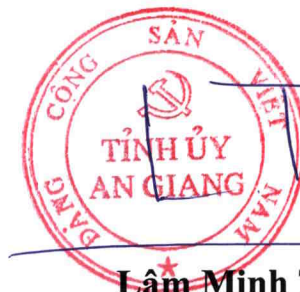
Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch cụ thể hóa thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW, Kế hoạch số 08-KH/TW và Kế hoạch này của Ban Thường vụ Tỉnh ủy phù hợp tình hình thực tiễn; đưa nội dung công tác tư tưởng vào chương trình công tác, nghị quyết lãnh đạo, sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chi bộ. Thực hiện nghiêm chế độ báo cáo định kỳ hằng quý, 6 tháng, hằng năm và đột xuất khi có yêu cầu về Ban Thường vụ Tỉnh ủy (qua Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy).

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc, Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh và các đơn vị liên quan thường xuyên theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện; thực hiện chế độ báo cáo định kỳ (quý, 6 tháng, năm); tổ chức sơ kết năm 2028; tổng kết trước đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XV của Đảng; kịp thời báo cáo, đề xuất Ban Thường vụ Tỉnh ủy điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch khi cần thiết. 

Nơi nhận:

- Bộ Chính trị (b/c);
- Ban Bí thư (b/c);
- Ban Tuyên giáo Trung ương (b/c);
- Các đ/c ban đảng TW phụ trách địa bàn;
- Các đ/c Tỉnh ủy viên;
- Các cơ quan chuyên trách TMGV Tỉnh ủy;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Các ban, sở, ngành, UBMTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh;
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Lâm Minh Thành

PHỤ LỤC

**phân công thực hiện Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị
về Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới**

(Kèm theo Kế hoạch số 149-KH/TU, ngày 29/9/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy)

Ngoài việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong Nghị quyết số 25-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới theo Kế hoạch số 08-KH/TW của Ban Bí thư, Ban Thường vụ Tỉnh ủy An Giang phân công thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm sau:

TT	Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả	Nguồn lực thực hiện
1	Tổ chức hội nghị toàn tỉnh quán triệt, tuyên truyền Kế hoạch; chỉ đạo cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Các cơ quan quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy; các đảng ủy trực thuộc	Hoàn thành trong Quý IV/2026	Hội nghị toàn tỉnh; kế hoạch của các cơ quan, đơn vị, địa phương	Ngân sách nhà nước
2	Lãnh đạo, chỉ đạo đưa công tác tư tưởng vào chương trình công tác, nghị quyết lãnh đạo, sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chi bộ; gắn với nhiệm vụ chính trị của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.	Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Ban Tổ chức Tỉnh ủy	Thường xuyên	Nội dung công tác tư tưởng được lồng ghép trong chương trình công tác	Ngân sách nhà nước
3	Phân công 01 đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ cấp ủy xã, phường,	Đảng ủy xã, phường, đặc khu	Ủy Mặt trận Tổ quốc và các tổ	Thường xuyên	Phân công cụ thể; báo cáo định kỳ	Ngân sách nhà nước

TT	Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả	Nguồn lực thực hiện
	đặc khu trực tiếp phụ trách công tác tư tưởng; duy trì giao ban, nắm bắt tư tưởng, dư luận xã hội ở cơ sở.		chức chính trị - xã hội cùng cấp			
4	Nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; đối thoại, giải quyết từ sớm, từ xa những vấn đề phát sinh ở cơ sở, không để hình thành điểm nóng.	Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Ban Nội chính Tỉnh ủy; Công an tỉnh	Thường xuyên	Báo cáo, phương án xử lý, kết quả giải quyết vụ việc	Ngân sách nhà nước
5	Xây dựng kế hoạch truyền thông chính sách trọng điểm hằng năm; chủ động cung cấp thông tin chính thống, giải thích, định hướng dư luận ngay từ khâu chuẩn bị chính sách.	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Văn phòng UBND tỉnh; các sở, ngành liên quan	Hàng năm	Kế hoạch truyền thông chính sách; bộ tài liệu tuyên truyền	Ngân sách nhà nước
6	Đổi mới tổ chức hội thảo, tọa đàm, nghiên cứu khoa học; tổng kết thực tiễn, nghiên cứu lý luận; sơ, tổng kết các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng.	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Trường Chính trị Tôn Đức Thắng; các sở, ngành, địa phương	Thường xuyên	Hội thảo, tọa đàm, báo cáo nghiên cứu, đề tài khoa học	Ngân sách nhà nước
7	Nghiên cứu xây dựng con người An Giang, hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực ứng xử trong giai đoạn	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Sở Văn hóa và Thể thao; Trường Chính trị	Giai đoạn 2026 - 2030	Báo cáo nghiên cứu, đề xuất giải pháp, bộ giá	Ngân sách nhà nước và nguồn hợp pháp khác

TT	Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả	Nguồn lực thực hiện
	mới; dự báo các vấn đề tư tưởng phát sinh trong phát triển kinh tế - xã hội, đô thị hóa, chuyển đổi số, cải cách hành chính.		Tôn Đức Thắng; các cơ quan liên quan		trị/chuẩn mực	
8	Tăng cường công tác tư tưởng đối với đồng bào dân tộc, tôn giáo, vùng biên giới, vùng sâu, vùng xa; nghiên cứu cơ chế, nguồn lực, tổ chức thực hiện công tác tư tưởng phù hợp thực tiễn tỉnh.	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội; Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Đảng ủy xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Báo cáo chuyên đề, giải pháp thực hiện, bộ tài liệu tuyên truyền	Ngân sách nhà nước
9	Xây dựng Đề án hiện đại hóa, số hóa hệ thống thông tin cơ sở, gồm đài truyền thanh cấp xã, bảng tin, cụm thông tin cổ động, thư viện, tủ sách và thiết chế văn hóa - thông tin, phục vụ hiệu quả công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của tỉnh, đồng thời quảng bá hình ảnh, tiềm năng và thương hiệu tỉnh An Giang.	Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Đảng ủy xã, phường, đặc khu	Năm 2027	Đề án	Ngân sách nhà nước

TT	Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả	Nguồn lực thực hiện
10	Đề án tổ chức các lễ hội, gắn với bảo tồn, phát huy các di tích văn hóa trên địa bàn tỉnh An Giang.	Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Đảng ủy xã, phường, đặc khu	Năm 2027	Đề án	Ngân sách nhà nước
11	Đẩy mạnh công tác tư tưởng đối ngoại, thông tin đối ngoại; xây dựng nội dung truyền thông phù hợp; gắn với quảng bá hình ảnh tỉnh và nhiệm vụ APEC 2027 tại đặc khu Phú Quốc.	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Du lịch; Báo và phát thanh, truyền hình An Giang	Theo kế hoạch hằng năm, trọng tâm giai đoạn APEC 2027	Bộ thông điệp đối ngoại, sản phẩm quảng bá đa nền tảng	Ngân sách nhà nước và nguồn hợp pháp khác
12	Tăng cường giáo dục chính trị, tư tưởng, truyền thống yêu nước, chủ nghĩa anh hùng cách mạng cho cán bộ, chiến sĩ; đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch.	Đảng ủy Quân sự tỉnh	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Công an tỉnh	Thường xuyên	Chương trình, tài liệu, báo cáo kết quả	Ngân sách nhà nước
13	Chủ động bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; bảo vệ an ninh nội bộ, an ninh mạng, an ninh thông tin; ngăn chặn thông tin xấu độc.	Đảng ủy Công an tỉnh	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; các cơ quan liên quan	Thường xuyên	Phương án, báo cáo, kết quả xử lý	Ngân sách nhà nước
14	Cụ thể hóa Kế hoạch vào chương trình đào tạo, bồi dưỡng; lồng ghép nội dung công tác tư tưởng, lý luận	Trường Chính trị Tôn Đức Thắng	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Ban Tổ chức Tỉnh ủy	Thường xuyên	Chương trình đào tạo, bồi dưỡng, học liệu	Ngân sách nhà nước

TT	Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả	Nguồn lực thực hiện
	chính trị, kỹ năng nắm bắt, định hướng dư luận xã hội.					
15	Tăng cường nghiên cứu khoa học, tổ chức hội thảo, tọa đàm chuyên đề phục vụ công tác tư tưởng của tỉnh.	Trường Chính trị Tôn Đức Thắng	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên	Đề tài, bài viết, hội thảo, tọa đàm	Ngân sách nhà nước
16	Xây dựng kế hoạch tuyên truyền về công tác tư tưởng, xây dựng Đảng, hệ thống chính trị; đổi mới nội dung, hình thức truyền thông; tăng cường tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, đấu tranh với thông tin xấu độc.	Các cơ quan báo chí của tỉnh	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các sở, ngành liên quan	Thường xuyên	Chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài	Ngân sách nhà nước
16	Đẩy mạnh truyền thông chính sách, thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh tỉnh; gắn với nhiệm vụ APEC 2027 tại đặc khu Phú Quốc.	Các cơ quan báo chí của tỉnh	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao	Theo kế hoạch hằng năm	Sản phẩm truyền thông, chương trình quảng bá	Ngân sách nhà nước
17	Xây dựng, củng cố, phát triển đội ngũ cán bộ làm công tác tư tưởng; rà soát, quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bố trí, sử dụng cán bộ phù hợp.	Ban Tổ chức Tỉnh ủy	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các đảng ủy trực thuộc	Thường xuyên	Phương án, kế hoạch cán bộ	Ngân sách nhà nước

TT	Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả	Nguồn lực thực hiện
18	Xây dựng chương trình kiểm tra, giám sát hằng năm; kiểm tra trách nhiệm của cấp ủy, người đứng đầu trong nắm bắt, định hướng, xử lý vấn đề tư tưởng.	Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy	Các ban Đảng Tỉnh ủy; các ngành liên quan; các cấp ủy trực thuộc	Hằng năm	Kế hoạch kiểm tra, báo cáo, thông báo kết luận	Ngân sách nhà nước
19	Bảo đảm điều kiện làm việc, kinh phí, cơ sở vật chất, hạ tầng thông tin phục vụ triển khai Kế hoạch; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện.	Văn phòng Tỉnh ủy	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên	Báo cáo tổng hợp, điều kiện phục vụ	Ngân sách nhà nước
20	Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ; sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; đánh giá kết quả, rút kinh	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Các ban Đảng Tỉnh ủy; các sở, ban, ngành; cấp ủy trực thuộc	Định kỳ (quý, 6 tháng, năm), sơ kết giữa năm 2028, tổng kết trước đại hội đảng bộ các cấp	Hướng dẫn, kế hoạch; báo cáo định kỳ, sơ kết, tổng kết.	Ngân sách nhà nước