

KẾ HOẠCH

**thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm
đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”**

Thực hiện Kế hoạch số 126-KH/BTGDVTW, ngày 26/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; làm nổi bật ý nghĩa chính trị, nhân văn sâu sắc của “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân.

- Phát huy vai trò của báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng truyền thông số trong việc tuyên truyền, lan tỏa những kết quả nổi bật của Chiến dịch; cổ vũ động viên các cấp, các ngành, địa phương và Nhân dân tích cực tham gia cung cấp thông tin phục vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn xã hội; góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân đối với chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về công tác đền ơn đáp nghĩa.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, bảo đảm đúng quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; thông tin chính xác, khách quan, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm.

- Nội dung tuyên truyền phong phú, đa dạng, phù hợp với từng đối tượng; kết hợp hài hòa giữa báo chí truyền thông với truyền thông số; tăng cường các sản phẩm báo chí đa phương tiện, góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- Chú trọng phát hiện, tuyên truyền các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân tiêu biểu và những câu chuyện giàu giá trị nhân văn; đồng thời chủ động định hướng dư luận xã hội, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền sâu rộng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; khẳng định sự hy sinh, cống hiến to lớn của các anh hùng liệt sĩ, người có công với cách mạng; làm nổi bật ý nghĩa chính trị, nhân văn sâu sắc của “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”, bồi đắp lòng tự hào dân tộc và trách nhiệm của các tầng lớp Nhân dân đối với công tác tri ân người có công với cách mạng.

- Thông tin tuyên truyền về mục tiêu, ý nghĩa, nội dung, tiến độ và kết quả triển khai Chiến dịch; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, bản đồ, hình ảnh, mẫu sinh phẩm ADN và các nguồn thông tin có giá trị phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ. Chú trọng tuyên truyền sâu rộng đến cơ sở, phát huy vai trò của cấp ủy, chính quyền địa phương, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trong việc rà soát, thu thập, cung cấp thông tin, không để sót lọt địa bàn, nhất là tại khu vực biên giới, hải đảo, vùng sâu, vùng xa và địa bàn có nhiều thông tin liên quan đến liệt sĩ.

- Tuyên truyền giới thiệu các mô hình, điển hình tiên tiến, nhân tố mới; biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu, các lực lượng trực tiếp tham gia tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời những kết quả nổi bật của Chiến dịch, việc ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, xây dựng và khai thác cơ sở dữ liệu, giám định ADN trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, góp phần nâng cao hiệu quả triển khai Chiến dịch.

- Tuyên truyền các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa; các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế trong công tác tìm kiếm, quy tập và hồi hương hài cốt liệt sĩ; làm nổi bật kết quả phối hợp giữa tỉnh An Giang với các đơn vị thuộc Quân khu 9 và các địa phương giáp biên của Vương quốc Campuchia trong công tác tìm kiếm, cất bốc, hồi hương hài cốt liệt sĩ quân tình nguyện và chuyên gia Việt Nam hy sinh qua các thời kỳ; qua đó lan tỏa hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nhân văn, nghĩa tình, tôn trọng lịch sử và luôn ghi nhớ công lao của các thế hệ đi trước.

- Chủ động định hướng thông tin và dư luận xã hội về Chiến dịch; kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai sự thật, xuyên tạc lịch sử, phủ nhận sự hy sinh, cống hiến của các anh hùng liệt sĩ và thành quả cách mạng; tăng cường lan tỏa thông tin tích cực, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Thực hiện thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế của địa phương. Cơ quan, đơn vị; kết hợp giữa các loại hình báo chí truyền thống với truyền thông trên môi trường số, bảo đảm thông tin được lan tỏa sâu rộng, hiệu quả. Tập trung vào các hình thức sau:

- Tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, giao lưu, chuyên trang, chuyên mục trên Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang, Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn.

- Các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như infographic, podcast, video clip, e-magazine, longform, megastory; tăng cường tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội chính thống của các cơ quan báo chí.

- Hệ thống thông tin cơ sở; tuyên truyền thông qua các hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; các hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, cổ động trực quan, tuyên truyền lưu động và các hình thức phù hợp khác.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền với các hoạt động kỷ niệm, giáo dục truyền thống cách mạng, hoạt động “Đền ơn đáp nghĩa”, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ.

IV. LỘ TRÌNH VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Từ nay đến hết tháng 7/2026: Tập trung tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của Chiến dịch; tiến độ triển khai ban đầu và các hoạt động tri ân trọng điểm nhân dịp kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ.

- Từ tháng 8/2026 đến hết tháng 12/2026: Đẩy mạnh tuyên truyền kết quả công tác thu thập thông tin, giám định ADN; vận động nhân dân, cựu chiến binh cung cấp tư liệu, kỷ vật.

- Từ tháng 01/2027 đến kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/2027): Triển khai đợt cao điểm thông tin, tuyên truyền gắn với các sự kiện quy mô lớn nhân kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ và các ngày lễ, sự kiện lớn của đất nước, địa phương và tổng kết Chiến dịch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chủ trì theo dõi, hướng dẫn triển khai, định hướng và đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; thường xuyên phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan cung cấp thông tin chính thống; kịp thời tham mưu Thường trực Tỉnh ủy chỉ đạo xử lý các vấn đề phát sinh.

- Thường xuyên đưa nội dung Chiến dịch vào giao ban báo chí định kỳ; thẩm định các ấn phẩm báo chí, xuất bản; phối hợp với Quân khu 9 và Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin, định hướng tuyên truyền.

- Tăng cường ứng dụng các công cụ công nghệ số hiện đại để rà soát, lắng nghe, theo dõi và phân tích tình hình dư luận xã hội trên không gian mạng và các địa bàn dân cư liên quan đến Chiến dịch. Kịp thời tham mưu định hướng dư luận, lan tỏa thông tin tích cực và đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc của thế lực thù địch.

2. Các sở, ngành: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Nội vụ, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Công an tỉnh:

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và các cơ quan báo chí trong công tác thông tin, tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; kịp thời cung cấp thông tin chính thống về mục tiêu, ý nghĩa, nội dung, tiến độ, kết quả triển khai Chiến dịch và các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả; các tập thể, cá nhân tiêu biểu; các nhân chứng lịch sử, cựu chiến binh, thân nhân liệt sĩ và những câu chuyện có giá trị nhân văn sâu sắc để các cơ quan báo chí khai thác, tuyên truyền, góp phần lan tỏa ý nghĩa chính trị, nhân văn của Chiến dịch.

- Phối hợp tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí tác nghiệp theo quy định; phối hợp tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp; đẩy mạnh tuyên truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, giáo dục truyền thống, các phong trào “Đền ơn đáp nghĩa”, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027) và các hình thức truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị.

3. Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Hội Nhà báo tỉnh, Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền chuyên đề, bố trí khung giờ và thời lượng tuyên truyền phù hợp. Mở các chuyên trang, chuyên mục, đẩy mạnh truyền thông đa phương tiện và trên nền tảng số (infographic, podcast, video clip) phản ánh toàn diện quá trình triển khai Chiến dịch.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quân sự địa phương, lực lượng tìm kiếm quy tập để xây dựng các phóng sự truyền hình thực tế, lan tỏa những câu chuyện xúc động, nhân văn sâu sắc. Chú ý phát huy các chương trình phát thanh, truyền hình bằng tiếng dân tộc để vận động đồng bào vùng biên giới tham gia cung cấp thông tin.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên, nhà báo tích cực tham nhập thực tế, sáng tác các tác phẩm báo chí chất lượng cao về chủ đề “Đền ơn đáp nghĩa” và hành trình tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ để tham dự các giải báo chí của Trung ương, địa phương.

- Vận động văn nghệ sĩ tích cực sáng tác, quảng bá những tác phẩm có nội dung truyền tải được ý nghĩa, tầm quan trọng của Chiến dịch.

4. Ban xây dựng Đảng, Ban Tuyên giáo và Dân vận (phòng chính trị) các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Chủ động tham mưu giúp cấp ủy chỉ đạo, định hướng và tổ chức triển khai công tác tuyên truyền theo nội dung kế hoạch này tại địa phương, cơ quan, đơn vị. Chú trọng tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và đài truyền thanh cấp xã, đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền sâu rộng trong cộng đồng dân cư.

- Phát huy vai trò của tổ chức đảng, đoàn thể cơ sở trong việc trực tiếp vận động Nhân dân rà soát, phát hiện và cung cấp thông tin phản mộ liệt sĩ chưa rõ danh tính trên địa bàn.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch triển khai; định kỳ hằng tháng, quý, 06 tháng, năm hoặc khi có yêu cầu báo cáo kết quả thực hiện về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (qua Phòng Tuyên truyền, báo chí - xuất bản) để tổng hợp, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy và Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Lãnh đạo Ban;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Sở Nội vụ;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Ban xây dựng đảng, ban tuyên giáo và dân vận (phòng chính trị) các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Mạnh Hà