

BÁO CÁO

**tổng kết việc thực hiện các quy định của Đảng
trên lĩnh vực báo chí - xuất bản**

Căn cứ Công văn số 731-CV/BTGDVTW, ngày 09/4/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về “xây dựng báo cáo tổng kết việc thực hiện các quy định của Đảng trên lĩnh vực báo chí - xuất bản”, Ban Thường vụ Tỉnh ủy báo cáo kết quả thực hiện như sau:

Phần thứ nhất

**KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH CỦA ĐẢNG
TRÊN LĨNH VỰC BÁO CHÍ - XUẤT BẢN**

I- ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Tỉnh An Giang có vị trí địa chiến lược đặc biệt quan trọng, với đường bờ biển dài 200 km và tuyến biên giới hơn 148 km giáp Vương quốc Campuchia, địa hình đa dạng, thuận lợi giao thương quốc tế qua cửa khẩu quốc tế Vĩnh Xương, Tịnh Biên, Hà Tiên và các cửa khẩu phụ; có biển Tây và đầu nguồn sông Mê Kông là đầu mối giao thương nội vùng Đồng bằng sông Cửu Long, kết nối với Thành phố Hồ Chí Minh, Phnôm Pênh và Vịnh Thái Lan. Sau hợp nhất, An Giang có diện tích gần 9.900 km², dân số gần 5 triệu người, gồm 102 xã, phường và đặc khu; có vùng biển rộng hơn 63.000 km², hệ thống đô thị và hạ tầng giao thông phát triển. Mục tiêu đến năm 2030, An Giang là tỉnh phát triển khá của cả nước; là trung tâm kinh tế biển mạnh của quốc gia; đặc khu Phú Quốc đạt tầm cỡ quốc tế; Rạch Giá là trung tâm chính trị - hành chính, thương mại - dịch vụ, tổng hợp và chuyên ngành; vùng tứ giác Long Xuyên - Châu Đốc - Rạch Giá - Hà Tiên là động lực phát triển công nghiệp, logistics và du lịch văn hóa, sinh thái, trung tâm nghiên cứu phát triển giống và sản xuất nông nghiệp, thủy sản, dược liệu ứng dụng công nghệ cao.

Những năm qua, hoạt động báo chí - xuất bản cơ bản ổn định, bám sát đường lối, chủ trương của Đảng, định hướng quản lý nhà nước và yêu cầu nhiệm vụ chính trị của địa phương. Toàn tỉnh hiện có 02 cơ quan báo chí địa phương gồm Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang và Tạp chí Chiêu Anh Các, với tổng số khoảng 253 nhân sự. Các cơ quan báo chí hoạt động đúng tôn chỉ, mục đích, phản ánh kịp thời tình hình kinh tế - xã hội, đồng thời là kênh quan trọng trong định hướng dư luận và quảng bá hình ảnh địa phương.

Trên địa bàn tỉnh hiện chưa có nhà xuất bản, có 11 cơ sở in xuất bản phẩm có đủ điều kiện và năng lực hoạt động in và 01 Xí nghiệp in Hồ Văn Tầu hoạt động

với quy mô lớn, một số công ty phát hành xuất bản phẩm và các cơ sở có quy mô nhỏ, lẻ (chủ yếu kết hợp mua bản văn phòng phẩm), tập trung ở phường Rạch Giá, Long Xuyên và trung tâm các xã, phường, đặc khu. Nội dung các xuất bản phẩm, sản phẩm in chủ yếu là tài liệu không kinh doanh, tài liệu báo chí địa phương phục vụ nhiệm vụ chính trị và công tác tuyên truyền tại địa phương.

II- KẾT QUẢ TRIỂN KHAI

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện các quy định của Đảng trên lĩnh vực báo chí - xuất bản

Thực hiện các quy định của Đảng, trọng tâm là Quy định số 101-QĐ/TW, ngày 28/02/2023, Quy định số 100-QĐ/TW, ngày 28/02/2023, Quyết định số 155-QĐ/TW, ngày 23/4/2008, Quyết định số 283-QĐ/TW, ngày 26/01/2010, Quyết định số 157-QĐ/TW, ngày 29/4/2008, Quyết định số 281-QĐ/TW, ngày 26/01/2010, Quy định số 234-QĐ/TW, ngày 08/9/2020 của Ban Bí thư; Ban Thường vụ Tỉnh ủy chỉ đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (nay là Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy) phối hợp với sở, ban, ngành tỉnh tham mưu tổ chức nghiên cứu, học tập, triển khai thực hiện phù hợp tình hình cơ quan, đơn vị, địa phương; đồng thời chỉ đạo Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh (trước đây) triển khai thực hiện việc quản lý nhà nước về báo chí - xuất bản trên địa bàn tỉnh chặt chẽ, nghiêm túc, đúng quy định của Đảng và pháp luật Nhà nước.

Việc nghiên cứu, quán triệt, triển khai thực hiện được lồng ghép vào các hội nghị tập huấn chuyên đề về truyền thông chính sách, thông tin đối ngoại, kỹ năng phát ngôn và xử lý khủng hoảng truyền thông, phổ biến, quán triệt các quy định của Đảng và pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực báo chí - xuất bản một cách đồng bộ, thống nhất. Bên cạnh đó, tỉnh ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, hướng dẫn triển khai đến các cơ quan, đơn vị, địa phương. Sau sáp nhập, tỉnh đã kịp thời ban hành văn bản yêu cầu sắp xếp, tổ chức lại các cơ quan báo chí địa phương; rà soát, đăng ký lại danh sách phóng viên thường trú hoạt động trên địa bàn, bảo đảm công tác quản lý báo chí đúng quy định và phù hợp tình hình mới; đồng thời hướng dẫn các cơ quan, đơn vị công bố, cập nhật thông tin người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, góp phần nâng cao tính chủ động, minh bạch trong cung cấp thông tin.

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan báo chí: Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Tạp chí Chiêu Anh Các chủ động cụ thể hóa các quy định của Đảng vào hoạt động quản lý, điều hành và tổ chức sản xuất nội dung báo chí; tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong tác nghiệp; thực hiện nghiêm quy trình biên tập, kiểm duyệt, phát sóng, đăng tải; kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh những biểu hiện chủ quan, lơ là hoặc thiếu chuẩn mực trong hoạt động nghề nghiệp và trên không gian mạng. Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh tổ chức nghiên cứu, quán triệt các quy định của Đảng gắn với chức năng, nhiệm vụ của từng phòng chuyên môn, nhất là các bộ phận trực tiếp sản xuất nội dung, biên tập, phát sóng, quản lý nền tảng số và công tác tổ chức cán bộ.

Qua nghiên cứu, học tập, quán triệt đã góp phần nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành về vai trò, trách nhiệm trong công tác báo chí - xuất bản; việc chấp hành các quy định của Đảng từng bước đi vào nề nếp, hoạt động báo chí cơ bản đúng tôn chỉ, mục đích, bám sát định hướng chính trị. Việc ban hành văn bản chỉ đạo gắn với rà soát, kiện toàn đã nâng cao sự lãnh đạo của cấp ủy, hiệu lực, hiệu quả quản lý của chính quyền, đồng thời tăng cường tính chủ động trong công tác cung cấp thông tin, định hướng dư luận xã hội.

2. Kết quả tổ chức thực hiện các quy định của Đảng trên lĩnh vực báo chí - xuất bản

2.1. Công tác bổ nhiệm, miễn nhiệm, khen thưởng, kỷ luật lãnh đạo cơ quan báo chí

Các cấp ủy, chính quyền xác định công tác bổ nhiệm, miễn nhiệm, khen thưởng, kỷ luật lãnh đạo cơ quan báo chí là một trong những nhiệm vụ quan trọng, đặt dưới sự lãnh đạo của cấp ủy đảng, do cấp ủy thống nhất và trực tiếp lãnh đạo công tác cán bộ, quản lý đội ngũ lãnh đạo cơ quan báo chí; thường xuyên quan tâm xây dựng đội ngũ cán bộ lãnh đạo cơ quan báo chí có đủ trình độ, năng lực, bản lĩnh chính trị, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị của địa phương.

Từ năm 2023 đến nay, Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện bổ nhiệm, bổ nhiệm lại 11 trường hợp lãnh đạo cơ quan báo chí (04 giám đốc, 07 phó giám đốc); đồng thời triển khai sắp xếp tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn hoạt động hiệu lực, hiệu quả theo chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư (hợp nhất báo và đài phát thanh - truyền hình), qua đó tạo điều kiện thống nhất đầu mối lãnh đạo, nâng cao hiệu quả quản lý và điều hành; Đổi tên gọi “Ban Biên tập” thành “Ban Giám đốc”; Quyết định về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang⁽¹⁾.

Quy trình bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, miễn nhiệm được thực hiện chặt chẽ, tuân thủ đầy đủ các bước theo quy định; trong đó, khâu thẩm định tiêu chuẩn chính trị, phẩm chất đạo đức, năng lực chuyên môn và uy tín được đặc biệt coi trọng. Việc lấy ý kiến nhận xét, đánh giá, cũng như xem xét điều kiện, tiêu chuẩn được thực hiện dân chủ, khách quan, bảo đảm không sai sót trong công tác cán bộ. Qua công tác bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, đội ngũ lãnh đạo cơ quan báo chí từng bước được chuẩn hóa về tiêu chuẩn, nâng cao về năng lực quản lý và bản lĩnh chính trị; phần lớn cán bộ được bổ nhiệm đáp ứng yêu cầu, có khả năng tổ chức thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị và định hướng thông tin, tuyên truyền.

Công tác kiểm soát quyền lực, việc kiểm tra, giám sát được tăng cường, nhất là trong các khâu như đề xuất nhân sự, thẩm định hồ sơ, quyết định bổ nhiệm. Qua đó, góp phần phòng ngừa, ngăn chặn biểu hiện tiêu cực, cục bộ, “lợi ích nhóm” trong công tác cán bộ.

¹ Quyết định số 29-QĐ/TU, ngày 27/10/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

2.2. Công tác phối hợp giữa ngành Tuyên giáo (nay là Tuyên giáo và Dân vận), ngành Thông tin và Truyền thông (nay là Văn hóa và Thể thao), Hội Nhà báo và các cơ quan Đảng, Nhà nước, địa phương trong công tác chỉ đạo, quản lý báo chí - xuất bản

2.2.1. *Kết quả công tác tham mưu xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển báo chí - xuất bản, hoạt động Hội Nhà báo*

** Về lĩnh vực báo chí*

Chỉ đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí theo Quyết định số 362/QĐ-TTg, ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ. Trên cơ sở đó, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 809/KH-UBND, ngày 09/12/2019 sắp xếp các cơ quan báo chí trên địa bàn. Đến năm 2020, tỉnh đã hoàn thành việc sắp xếp, bảo đảm mỗi cơ quan báo chí có cơ quan chủ quản cấp tỉnh, hoạt động đúng định hướng, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác quản lý và chỉ đạo tuyên truyền.

Công tác chuyển đổi số báo chí được đẩy mạnh. Ban Thường vụ Tỉnh ủy chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 460/KH-UBND, ngày 18/4/2025 về chuyển đổi số báo chí năm 2025, định hướng đến năm 2030, xác định rõ mục tiêu xây dựng các cơ quan báo chí theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, phát triển đa nền tảng và nâng cao hiệu quả thông tin, tuyên truyền. Trên cơ sở đó, các cơ quan báo chí địa phương đã từng bước triển khai ứng dụng công nghệ, phát triển sản phẩm báo chí số, mở rộng hoạt động trên các nền tảng số ở mạng xã hội, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của người dân. Ban Thường vụ Tỉnh ủy hiện đang xây dựng Đề án “Xây dựng cơ quan Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang trở thành cơ quan truyền thông đa phương tiện”.

Tăng cường công tác truyền thông chính sách. Ban Thường vụ Tỉnh ủy chỉ đạo Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 233/KH-UBND, ngày 07/3/2025 về tăng cường truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh; đồng thời hướng dẫn các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện. Nội dung tập trung vào việc nâng cao chất lượng cung cấp thông tin cho báo chí, tăng cường công khai, minh bạch thông tin, xây dựng mạng lưới người phát ngôn và đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền và tạo đồng thuận xã hội.

Nhìn chung, công tác xây dựng và triển khai các kế hoạch về quy hoạch báo chí, chuyển đổi số báo chí và truyền thông chính sách được thực hiện kịp thời, bám sát chỉ đạo của Trung ương, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và định hướng hoạt động báo chí - xuất bản trên địa bàn tỉnh.

** Về lĩnh vực xuất bản*

Căn cứ Nghị định số 60/2014/NĐ-CP, ngày 19/6/2014 của Chính phủ quy định về hoạt động in, tỉnh đã ban hành các văn bản hướng dẫn phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thị xã, thành phố tham mưu Ủy ban nhân dân cấp huyện (trước khi sắp xếp chính quyền địa phương 02 cấp) tổ chức triển khai thực hiện theo đúng

quy định pháp luật, đặc biệt các hoạt động liên quan đến hoạt động in, photocopy, photocopy màu tại địa phương.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, hộ kinh doanh thực hiện tốt các quy định về điều kiện hoạt động của cơ sở in, quản lý thiết bị in, trình tự thủ tục cấp giấy phép hoạt động in, các hành vi bị nghiêm cấm in... và thực hiện đầy đủ trách nhiệm của cơ sở in. Hướng dẫn các cơ sở in bao bì, nhãn hàng hóa; tài liệu, giấy tờ của tổ chức, cá nhân; các sản phẩm in khác phải đăng ký hoạt động cơ sở in tại Sở Văn hóa và Thể thao; hướng dẫn các cơ sở dịch vụ photocopy phải đăng ký khai báo với Ủy ban nhân dân cấp huyện (Phòng Văn hóa và Thông tin quản lý) và thực hiện đầy đủ trách nhiệm của cơ sở dịch vụ photocopy; hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, cơ sở in phải gửi hồ sơ đăng ký máy photocopy màu, máy in có chức năng photocopy màu đến Sở Văn hóa và Thể thao xác nhận hoặc trả lời bằng văn bản nếu không xác nhận.

- Thường xuyên thống kê, rà soát danh sách các cơ sở in, cơ sở dịch vụ photocopy, các cơ quan, tổ chức, cơ sở in có máy photocopy màu, máy in có chức năng photocopy màu để tổng hợp, theo dõi.

- Kịp thời hướng dẫn địa phương một số điểm mới quy định tại Nghị định số 72/2022/NĐ-CP, ngày 04/10/2022 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 60/2014/NĐ-CP, ngày 19/6/2014 của Chính phủ quy định về hoạt động in và Nghị định số 25/2018/NĐ-CP, ngày 28/02/2018 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 60/2014/NĐ-CP, ngày 19/6/2014 của Chính phủ quy định về hoạt động in. Quy định thủ tục và tuổi cho các thiết bị in khi nhập khẩu; quy định cấp giấy phép hoạt động in, đăng ký hoạt động in cho chi nhánh của cơ sở in đặt ở tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương khác ngoài tỉnh; bổ sung quy định về hành vi bị nghiêm cấm; bãi bỏ một số thủ tục hành chính; cấp và cấp lại giấy phép hoạt động in; xác nhận đăng ký hoạt động in và thay đổi thông tin đăng ký hoạt động in, khai báo sử dụng máy photocopy màu, máy in có chức năng photocopy màu;... Đến nay, tỉnh có 12 cơ sở in xuất bản phẩm có đủ điều kiện và năng lực hoạt động in; có trên 100 cơ sở in (đã xác nhận đăng ký 21 cơ sở); trên 500 cơ sở photocopy.

- Công tác triển khai, hướng dẫn về hoạt động in được quan tâm triển khai đầy đủ, thường xuyên, bảo đảm các quy định của pháp luật. Trên cơ sở đó, các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động in thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật.

** Hoạt động của Hội Nhà báo*

Ban Thường vụ Tỉnh ủy chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 1847/QĐ-UBND, ngày 11/11/2025 về cho phép hợp nhất Hội Nhà báo Việt Nam tỉnh An Giang (cũ) và Hội Nhà báo Việt Nam tỉnh Kiên Giang thành Hội Nhà báo tỉnh An Giang. Đến nay, Hội Nhà báo tỉnh An Giang đã hoàn tất việc tinh gọn bộ máy bên trong từ 14 cơ sở hội của 2 tỉnh còn 8 cơ sở hội trực thuộc Hội Nhà báo tỉnh, trong đó có 01 liên chi hội và 7 chi hội, với tổng số 385 hội viên. Hội Nhà báo tỉnh còn có Câu lạc bộ Ảnh Báo chí, Câu Lạc bộ Nhà báo Nữ với hơn 100 hội viên. Hội Nhà báo tỉnh hoạt động dưới sự lãnh đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, sự

phối hợp của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí trong tỉnh.

2.2.2. Kết quả tổ chức giao ban báo chí

Chỉ đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp với Hội Nhà báo tỉnh duy trì giao ban báo chí định kỳ hằng tháng⁽²⁾, bảo đảm nền nếp, hiệu quả. Nội dung giao ban tập trung vào việc cung cấp thông tin chính thống, định hướng tuyên truyền, đánh giá tình hình thông tin báo chí và trao đổi, xử lý các vấn đề dư luận quan tâm. Thông qua các kỳ giao ban, các cơ quan báo chí được định hướng kịp thời về nội dung tuyên truyền, bám sát nhiệm vụ chính trị của tỉnh; đồng thời các sở, ngành, địa phương chủ động cung cấp thông tin, giải trình những vấn đề báo chí quan tâm, góp phần nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm trong phát ngôn, cung cấp thông tin.

Bên cạnh đó, công tác giao ban còn là kênh quan trọng để cơ quan quản lý nhà nước theo dõi, nắm bắt tình hình hoạt động báo chí, kịp thời chấn chỉnh những nội dung thông tin chưa phù hợp; đồng thời tăng cường phối hợp giữa các cơ quan trong công tác chỉ đạo, quản lý báo chí. Qua đó, góp phần nâng cao hiệu quả định hướng thông tin, hạn chế thông tin sai lệch và tạo sự đồng thuận trong xã hội.

2.2.3. Kết quả phối hợp trong công tác bổ nhiệm, miễn nhiệm, khen thưởng, kỷ luật lãnh đạo cơ quan báo chí

Công tác phối hợp giữa Ban Tổ chức Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức liên quan trong quản lý báo chí, nhất là trong công tác cán bộ được thiết lập theo hướng rõ chức năng, đúng thẩm quyền. Ban Tổ chức Tỉnh ủy chủ trì tham mưu về công tác cán bộ; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy tham gia về tiêu chuẩn chính trị, định hướng tư tưởng; cơ quan quản lý nhà nước (ngành chuyên môn) tham gia về điều kiện chuyên môn, nghiệp vụ; đồng thời thực hiện việc xin ý kiến các cơ quan Trung ương theo quy định trước khi quyết định.

Công tác phối hợp thẩm định tiêu chuẩn, điều kiện, hồ sơ nhân sự bổ nhiệm, bổ nhiệm lại lãnh đạo cơ quan báo chí được thực hiện kỹ lưỡng; công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy trình bổ nhiệm, bổ nhiệm lại lãnh đạo cơ quan báo chí được tăng cường. Việc đề nghị khen thưởng và cho ý kiến về khen thưởng đối với tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động báo chí được phối hợp thực hiện chặt chẽ, đúng quy định, nhất là thẩm định Cuộc thi hưởng ứng Giải báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng “Giải Búa liềm vàng” tại tỉnh⁽³⁾.

² Thực hiện Công văn số 2189-CV/BTGTW, ngày 15/3/2017 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tổ chức giao ban báo chí tại địa phương; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Công an tỉnh, Sở Văn hóa và Thể thao, Hội Nhà báo tỉnh xây dựng Kế hoạch phối hợp số 04-KHPH/BTGDVTU-VPUBND-CAT-SVHTT-HNB, ngày 31/7/2025 tổ chức giao ban báo chí định kỳ.

³ Từ năm 2023 đến nay, Ban Tổ chức Tỉnh ủy phối hợp các sở, ban, ngành tỉnh thẩm định, đề nghị khen thưởng cho 21 tập thể và 74 cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động báo chí. Ngoài ra, Ủy ban nhân dân tỉnh tặng bằng khen cho 04 tập thể và 05 cá nhân có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua chào mừng kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2025); tặng bằng khen cho 14 cá nhân có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua chuyên đề về hoạt động báo chí năm 2024; tặng bằng khen cho 7 tập thể và 6 cá nhân có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua xây dựng môi trường văn hóa trong cơ quan báo chí năm 2025; tặng

2.2.3. Kết quả đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ báo chí - xuất bản

Chỉ đạo Ban Tổ chức Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa và Thể thao, cơ quan Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Hội Nhà báo, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh phối hợp mở 03 lớp tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác báo chí trong tỉnh, có 60 đồng chí tham gia, từ đó nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ đội ngũ lãnh đạo quản lý và đội ngũ báo chí, văn nghệ sĩ trong tỉnh.

Hội Nhà báo tỉnh phối hợp với các ngành liên quan tổ chức 15 lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ báo chí cho hơn 550 hội viên, phóng viên, nhà báo trong tỉnh và các phóng viên thường trú tại tỉnh.

Hàng năm, Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức tập huấn về công tác truyền thông chính sách, kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, xử lý khủng hoảng truyền thông. Nội dung tập huấn tập trung vào nâng cao nhận thức, kỹ năng tổ chức truyền thông chính sách, kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin và xử lý tình huống truyền thông, góp phần nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Hướng dẫn các cơ quan báo chí cử cán bộ tham gia khóa “Bồi dưỡng nâng cao kiến thức quản lý nhà nước về báo chí” do Cục Báo chí tổ chức, đây là khóa học bắt buộc nhằm đáp ứng tiêu chuẩn, điều kiện bổ nhiệm, bổ nhiệm lại lãnh đạo cơ quan báo chí theo Quy định số 101-QĐ/TW.

Ngoài ra, các cơ quan báo chí chủ động cử cán bộ tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ do Trung ương và Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức; đồng thời tổ chức đào tạo nội bộ, từng bước nâng cao kỹ năng chuyên môn, nghiệp vụ, đặc biệt là kỹ năng làm báo đa phương tiện, ứng dụng công nghệ trong hoạt động báo chí.

2.2.4. Kết quả cấp phép, thu hồi giấy phép, đình chỉ hoạt động báo chí - xuất bản

Công tác cấp phép, thu hồi giấy phép và đình chỉ hoạt động báo chí - xuất bản được thực hiện theo đúng quy định, thẩm quyền và phân cấp quản lý của Trung ương.

Trong lĩnh vực báo chí, tỉnh không phát sinh trường hợp cấp phép mới cơ quan báo chí do thẩm quyền thuộc cơ quan Trung ương. Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện quy hoạch phát triển và quản lý báo chí theo Quyết định số 362/QĐ-TTg của Chính phủ, tỉnh đã thu hồi giấy phép hoạt động báo chí đối với Tạp chí Khoa học và Công nghệ An Giang theo Quyết định số 225/QĐ-BTTTT, ngày 18/02/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông, trên cơ sở đề nghị của cơ quan chủ quản nhằm thực hiện sắp xếp, chuyển đổi mô hình hoạt động phù hợp với quy hoạch. Sau khi thu hồi, đơn vị đã chuyển đổi sang hình thức bản tin, bảo đảm duy trì hoạt động thông tin theo quy định.

Ngoài ra, ngành chức năng tỉnh thực hiện cấp phép bản tin cho các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh. Trung bình hàng năm, cấp phép 15 bản tin, với tổng số khoảng 400 kỳ xuất bản/năm và 15.000 bản in phát hành. Nội dung các bản tin bảo

đảm đúng tôn chỉ, mục đích, phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị. Đồng thời, thường xuyên kiểm tra việc xuất bản bản tin nhằm nâng cao chất lượng nội dung và hiệu quả tuyên truyền.

Đối với lĩnh vực xuất bản, in và phát hành, ngành chức năng tỉnh thực hiện cấp phép, quản lý hoạt động theo đúng quy định pháp luật. Đến nay, cấp phép 12 cơ sở in xuất bản phẩm có đủ điều kiện và năng lực hoạt động in. Đối với hoạt động xuất bản tài liệu không kinh doanh, công tác cấp phép được thực hiện chặt chẽ, đúng quy định. Theo thống kê năm 2024 (trước sáp nhập), tỉnh đã cấp phép trên 50 tài liệu không kinh doanh cho các cơ quan, đơn vị trên địa bàn, với nội dung chủ yếu là tài liệu tuyên truyền, lịch sử Đảng bộ, tài liệu chuyên ngành và phục vụ nhiệm vụ chính trị. Tổng số lượng in gần 500.000 bản, góp phần phục vụ hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, pháp luật và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, chưa ghi nhận trường hợp đình chỉ hoạt động hoặc thu hồi giấy phép trong kỳ báo cáo.

2.2.5. Kết quả cấp hoặc thu hồi thẻ nhà báo, thẻ hội viên hội nhà báo; chứng chỉ hành nghề biên tập viên

Ban Thường vụ Tỉnh ủy thường xuyên chỉ đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp, hướng dẫn hồ sơ liên quan đến việc cấp, đổi thẻ nhà báo cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh. Giai đoạn 2021 - 2025, theo các quyết định của Bộ Thông tin và Truyền thông, trên địa bàn tỉnh (trước sáp nhập) có trên 120 trường hợp được cấp thẻ nhà báo, chủ yếu thuộc Báo An Giang và Đài Phát thanh và Truyền hình An Giang. Việc cấp thẻ được thực hiện theo đúng tiêu chuẩn, điều kiện, quy trình; bảo đảm đội ngũ người làm báo có đủ điều kiện hành nghề và đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

2.2.6. Kết quả kiểm tra tổ chức đảng và đảng viên các cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí - xuất bản, cơ quan báo chí trong việc thi hành Điều lệ Đảng và các quy định của Đảng về hoạt động báo chí - xuất bản

Ban Thường vụ Tỉnh ủy thường xuyên quan tâm chỉ đạo tăng cường công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng trong các cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí - xuất bản, cơ quan báo chí. Công tác công tác kiểm tra, giám sát được tăng cường; mỗi năm, có ít nhất 30% đảng viên trong các cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí - xuất bản, cơ quan báo chí được kiểm tra, giám sát. Thực hiện tốt nguyên tắc tập trung dân chủ; tăng cường mối quan hệ công tác giữa cấp ủy đảng với lãnh đạo đơn vị; với các đoàn thể, chi hội nhà báo trong cơ quan. Tăng cường kỷ luật, kỷ cương; phát huy vai trò của tổ chức đảng trong việc tích cực, chủ động phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, lợi ích nhóm.

2.2.7. Kết quả phối hợp với các cơ quan báo chí trong công tác thông tin, tuyên truyền

Trên cơ sở định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, sự quản lý nhà nước của Sở Văn hóa và Thể thao, Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Tạp Chí Chiêu Anh Các đã triển khai các nhiệm vụ tuyên truyền trọng tâm, các chuyên đề, chuyên mục phục vụ nhiệm vụ chính trị của tỉnh. Các cơ quan báo

chí còn chủ động phối hợp với các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp trong sản xuất nội dung, tổ chức truyền thông, tuyên truyền chính sách, phản ánh tình hình phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, công tác dân tộc, tôn giáo, bảo vệ biên giới, biển đảo, xây dựng nông thôn mới, cải cách hành chính, chuyển đổi số, chuẩn bị Năm APEC 2027 và các sự kiện chính trị, văn hóa lớn của tỉnh. Việc bám sát định hướng đã góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân, tạo đồng thuận xã hội và nâng cao hiệu quả thông tin đối ngoại của địa phương.

Từ ngày 01/7/2025 đến ngày 21/4/2026, Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh đã đăng, phát 116.366 tin, bài, chương trình trên các loại hình báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và nền tảng số. Trong đó, có khoảng 5.818 tin, bài tuyên truyền về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, chiếm tỷ lệ khoảng 5%; khoảng 104.729 tin, bài tuyên truyền thông tin tích cực, chiếm tỷ lệ khoảng 90%.

Trên nền tảng số, sau sáp nhập, cơ quan đã nhanh chóng hợp nhất các kênh phân phối nội dung, tạo hệ thống truyền thông đa phương tiện tích hợp; lượt tương tác trên các nền tảng số tăng khoảng 20 - 30% so với tổng mức tương tác của các cơ quan trước sáp nhập. Báo An Giang điện tử duy trì bình quân gần 5.000 tin, bài/tháng, 75 video, 15 infographic, 02 megastory và 01 loạt bài dài kỳ; đạt trên 1,8 triệu lượt xem/tháng và gần 1,2 triệu IP truy cập/tháng. Việc duy trì phối hợp, liên kết với VOV, HTV, Truyền hình Quốc phòng, VTV và các cơ quan báo chí trong khu vực đã góp phần nâng cao hiệu quả chỉ đạo, quản lý, trao đổi thông tin và lan tỏa nội dung chính thống.

Việc hợp nhất các nền tảng số không chỉ góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền mà còn tạo điều kiện chuẩn hóa quy trình kiểm soát nội dung. Hiện, cơ quan duy trì đồng thời nhiều kênh phân phối trên Facebook, YouTube, TikTok, Zalo và các hạ tầng số khác với lượng người theo dõi lớn. Qua đó, bảo đảm thông tin chính thống được lan tỏa kịp thời, phù hợp với xu hướng tiếp nhận của công chúng số. Kết quả, tăng tương tác 20 - 30% so với thời điểm trước sáp nhập.

Các sở, ban, ngành tỉnh phối hợp thực hiện công tác điều phối báo chí tại các sự kiện chính trị, kinh tế - xã hội quan trọng của tỉnh theo quy trình thống nhất, bao gồm: Đăng ký, xác nhận danh sách phóng viên; cấp thẻ tác nghiệp; bố trí khu vực tác nghiệp; cung cấp thông tin, hình ảnh chính thống; đồng thời theo dõi, giám sát hoạt động báo chí trong suốt quá trình diễn ra sự kiện. Việc điều phối được thực hiện tập trung, bảo đảm vừa tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí tác nghiệp, vừa nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước.

2.2.8. Kết quả xây dựng, hoàn thiện cơ chế quản lý tài chính với các loại hình báo chí - xuất bản; kiểm tra, thanh tra việc thực hiện

Công tác xây dựng, hoàn thiện cơ chế quản lý tài chính trong lĩnh vực báo chí - xuất bản được Ban cán sự đảng (trước đây), Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai theo đúng quy định của Nhà nước, từng bước phù hợp với yêu cầu đổi mới cơ chế hoạt động báo chí trong tình hình mới. Tỉnh triển khai cơ chế đặt hàng dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước đối với Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh trong sản xuất các chương trình phục vụ nhiệm vụ chính trị. Năm 2024,

Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao ban hành quyết định đặt hàng sản xuất chương trình truyền hình tỉnh An Giang (chương trình thời sự thiết yếu, chuyên đề, chuyên mục), với tổng kinh phí thực hiện khoảng 10,45 tỷ đồng, bảo đảm nguồn lực tài chính ổn định cho hoạt động thông tin, tuyên truyền.

Cơ chế đặt hàng được triển khai trên cơ sở hệ thống định mức, đơn giá cụ thể, gồm: Quyết định số 11/2021/QĐ-UBND về định mức kinh tế - kỹ thuật và Quyết định số 12/2021/QĐ-UBND về ban hành bộ đơn giá đặt hàng dịch vụ sự nghiệp công trong lĩnh vực truyền hình của tỉnh. Việc áp dụng định mức, đơn giá giúp chuẩn hóa chi phí sản xuất chương trình, bảo đảm tính công khai, minh bạch và nâng cao hiệu quả sử dụng ngân sách. Nội dung đặt hàng tập trung vào chương trình thời sự thiết yếu và hệ thống chuyên đề, chuyên mục phục vụ nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, thông tin đối ngoại và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Việc triển khai đặt hàng được thực hiện theo quy trình chặt chẽ, từ xây dựng kế hoạch, thẩm định, phê duyệt đến nghiệm thu, thanh quyết toán theo quy định.

2.2.9. Kết quả tổ chức giải báo chí hằng năm và hội báo xuân

Hằng năm, chỉ đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Hội Nhà báo tỉnh và các cơ quan liên quan tổ chức hưởng ứng Giải báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng (Giải Búa liềm vàng), Cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; tổ chức phát động Cuộc thi Sáng tác, quảng bá tác phẩm văn học nghệ thuật, báo chí về chủ đề Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, giai đoạn 2019 - 2020, 2021 - 2023 và 2024 - 2025; Giải thưởng Văn học, nghệ thuật Chiêu Anh Các; trong đó thực hiện các nội dung phối hợp về tuyên truyền, tham gia hội đồng, hỗ trợ công tác tổ chức và định hướng nội dung theo nhiệm vụ chính trị của địa phương. Thông qua các giải, nhiều tác phẩm báo chí có chất lượng được tôn vinh và gửi Trung ương dự thi, góp phần nâng cao chất lượng thông tin tuyên truyền.

Đối với Hội báo Xuân, chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp Hội Nhà báo tỉnh và các đơn vị liên quan trong công tác tổ chức, trưng bày, giới thiệu các ấn phẩm báo chí Trung ương và địa phương, xuất bản phẩm tiêu biểu; đồng thời lồng ghép tuyên truyền mừng Đảng, mừng Xuân, quảng bá hình ảnh địa phương. Hoạt động thu hút sự quan tâm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, góp phần lan tỏa giá trị báo chí và văn hóa đọc.

2.2.10. Kết quả quản lý văn phòng đại diện cơ quan báo chí, phóng viên báo chí thường trú tại địa phương

Hiện nay, tỉnh có 01 Cơ quan Thường trú Thông tấn xã Việt Nam và 01 Văn phòng đại diện của Báo Nhân dân, 28 cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh và 16 tạp chí, với khoảng 74 nhà báo, phóng viên hoạt động trên địa bàn.

Tỉnh đã chủ động rà soát, đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh thực hiện đăng ký danh sách phóng viên hoạt động thường trú; đồng thời hướng dẫn, theo dõi việc chấp hành quy định về hoạt động báo chí. Qua đó, từng

bước chuẩn hóa công tác quản lý, tạo điều kiện thuận lợi cho việc phối hợp cung cấp thông tin và kiểm soát hoạt động tác nghiệp.

Bên cạnh đó, thực hiện quản lý hoạt động của phóng viên thông qua cơ chế phối hợp cung cấp thông tin, giao ban báo chí, điều phối tác nghiệp tại các sự kiện.

2.3. Công tác chỉ đạo, định hướng chính trị, tư tưởng, nhất là đối với các vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm trong nội dung thông tin của báo chí - xuất bản

Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Quy chế phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và quy trình ứng xử với truyền thông⁽⁴⁾, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí⁽⁵⁾ phù hợp với tình hình sau sáp nhập, trong đó quy định rõ trách nhiệm của người đứng đầu, người phát ngôn, cơ chế ủy quyền phát ngôn và quy trình cung cấp thông tin, đặc biệt đối với các tình huống đột xuất, nhạy cảm. Việc ban hành Quy chế đã tạo hành lang pháp lý thống nhất, góp phần nâng cao tính chủ động, kịp thời và trách nhiệm trong cung cấp thông tin. Tổ chức rà soát, kiện toàn hệ thống người phát ngôn; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện công bố, cập nhật và đăng tải công khai thông tin người phát ngôn trên cổng/trang thông tin điện tử theo quy định. Đồng thời, ngành chức năng đã tổng hợp, chuẩn hóa và công khai danh sách người phát ngôn trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, tạo đầu mối tra cứu thống nhất cho cơ quan báo chí, góp phần nâng cao tính minh bạch, rút ngắn thời gian tiếp cận thông tin chính thống và hạn chế việc khai thác thông tin không chính thức.

Ban Thường vụ Tỉnh ủy chỉ đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Hội Nhà báo tỉnh chặt chẽ, chủ động trong công tác chỉ đạo, quản lý báo chí; thực hiện nghiêm nguyên tắc một đầu mối trong chỉ đạo, định hướng thông tin, bảo đảm việc chỉ đạo, cung cấp thông tin thống nhất, kịp thời và thuyết phục, nhất là những vấn đề quan trọng, nhạy cảm, phức tạp, bảo đảm để báo chí giữ vững vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận, tạo đồng thuận xã hội⁽⁶⁾. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng tuyên truyền đối với các sự kiện chính trị, kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh quan trọng của đất nước, tỉnh; qua đó tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí, tuyên truyền chủ động trong hoạt động và tác nghiệp; kịp thời phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao nhắc nhở, chấn chỉnh đối với các trường hợp thông tin sai sót, nhạy cảm chính trị.

Chỉ đạo các cơ quan báo chí, tuyên truyền đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội để lan tỏa thông tin tích cực, hạn chế thông tin tiêu cực. Các cơ quan báo chí, tuyên truyền tập trung sản xuất các nội dung ngắn, chọn lọc, tuyên truyền thực hiện sứ mệnh “dẫn dắt thông tin” và “định hướng dư

⁴ Quy chế số 08-QC/TU, ngày 16/01/2026.

⁵ Quyết định số 2345/QĐ-UBND, ngày 14/12/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về Ban hành Quy chế quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh An Giang.

⁶ Thông qua tổ chức giao ban báo chí hàng tháng; định hướng tuyên truyền báo chí hàng tuần trong thông tin nhanh tình hình báo chí tuần.

luận” theo phương châm “nhANH - NGẮN - RỘNG” để đăng, phát trên các nền tảng số, mạng xã hội.

Chỉ đạo, tổ chức thực hiện hiệu quả việc xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí, thực hiện tốt 10 điều quy định đạo đức nghề nghiệp người làm báo Việt Nam và quy tắc ứng xử trên mạng xã hội. Qua đó, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, lãnh đạo cơ quan báo chí, người làm báo trong tinh về vị trí, tầm quan trọng của văn hóa đối với sự phát triển đất nước, cũng như sự phát triển của mỗi cơ quan báo chí, giá trị của các sản phẩm báo chí và danh dự, uy tín của người làm báo, xây dựng môi trường văn hóa trong các cơ quan báo chí.

Chỉ đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phối hợp với Hội Nhà báo tỉnh thường xuyên tăng cường công tác giáo dục chính trị tư tưởng; chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí phát huy tốt vai trò là cơ quan ngôn luận, cầu nối giữa Đảng, Nhà nước với Nhân dân. Tăng cường giáo dục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng và phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên về vai trò của việc học tập lý luận chính trị, phát huy vai trò nêu gương của người đứng đầu, của cán bộ lãnh đạo chủ chốt cơ quan báo chí. Thường xuyên cung cấp thông tin về những quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước; kịp thời ngăn chặn, không để những người làm báo chí hoang mang, dao động trước những thông tin xuyên tạc, bịa đặt sai sự thật của các thế lực thù địch trên mạng xã hội.

Đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên, nhà báo trong tỉnh hoạt động chuyên nghiệp, với tinh thần “Đoàn kết, trí tuệ, dấn thân, cống hiến”, dù bất cứ hoàn cảnh nào vẫn đam mê, yêu nghề, sẵn sàng rèn luyện, học tập, trao đổi kiến thức đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Thông qua các tác phẩm báo chí luôn thể hiện rõ trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân của mình.

3. Một số cách làm sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện các quy định của Đảng trên lĩnh vực báo chí - xuất bản

3.1. Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Quy chế phát ngôn, cung cấp thông tin và ứng xử với truyền thông:

Căn cứ Nghị định số 09/2017/NĐ-CP, ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định về người phát ngôn, chế độ phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quy định số 69-QĐ/TW, ngày 06/7/2022 của Bộ Chính trị về kỷ luật tổ chức đảng, đảng viên vi phạm; Quy chế làm việc số 01-QC/TU, ngày 30/10/2025 của Ban Chấp hành, Ban Thường vụ và Thường trực Tỉnh ủy nhiệm kỳ 2025 - 2030, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành quy chế về phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và quy trình ứng xử với truyền thông (*Quy chế số 8-QC/TU, ngày 16/01/2026*). Theo đó, Quy chế này quy định về người phát ngôn, chế độ phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí; quy trình xử lý và trách nhiệm của các cấp ủy, cơ quan, đơn vị trực thuộc cấp ủy trong ứng xử với truyền thông trước những vụ việc phức tạp, nhạy cảm có liên quan đến ngành, lĩnh vực, ảnh hưởng đến sự phát triển của tỉnh. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với thủ trưởng cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc, đơn vị sự

nghiệp trực thuộc Tỉnh ủy, cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức giao ban báo chí định kỳ hằng tháng và cập nhật thông tin trên Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh.

Cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tỉnh ủy, cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy: Thường xuyên cung cấp thông tin cho báo chí bằng cách gửi thông tin hoặc thông cáo báo chí về tình hình, sự kiện của cơ quan, đơn vị, địa phương mình để cập nhật trên Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh hoặc đăng trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương mình. Trường hợp cần thiết, tổ chức cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí bằng văn bản. Cử người đại diện để dự họp và cung cấp thông tin cho báo chí tại các cuộc giao ban báo chí định kỳ do Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức (*khi có yêu cầu*).

3.2. Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh

- *Đổi mới quy trình sản xuất và ứng dụng công nghệ số.* Sau sáp nhập, tỉnh tổ chức lại hoạt động theo hướng đa phương tiện, tích hợp đa nền tảng. Bước đầu vận hành hiệu quả cơ chế “Một nguồn nội dung - Nhiều cách thể hiện - Nhiều nền tảng phân phối”. Đẩy mạnh truyền hình trực tiếp, phát thanh trực tiếp và livestream các sự kiện chính trị, văn hóa - xã hội. Việc này không chỉ nâng cao hiệu quả tuyên truyền mà còn tăng tính minh bạch, tương tác và sức lan tỏa cho thông tin chính thống.

- *Nâng cao chất lượng nội dung và trách nhiệm xã hội.* Lồng ghép tuyên truyền chính trị với các hoạt động nhân đạo, từ thiện và đồng hành cùng người dân. Qua đó, làm sâu sắc hơn tính nhân văn và trách nhiệm xã hội của người làm báo. Tăng cường hợp tác, trao đổi với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương bạn. Chủ động mở rộng kênh phát hành, chia sẻ tư liệu và hợp tác sản xuất để nâng cao vị thế và uy tín thương hiệu.

- *Phát triển nguồn nhân lực và văn hóa làm việc.* Chú trọng bồi dưỡng đội ngũ theo hướng đa năng, đa nhiệm. Khuyến khích sự phối hợp chặt chẽ giữa phóng viên, biên tập viên và kỹ thuật viên trong một dây chuyền sản xuất tích hợp. Xây dựng văn hóa hội tụ, hình thành môi trường làm việc năng động, gắn kết tinh thần đổi mới sáng tạo với việc chấp hành nghiêm các quy định của Đảng. Tổ chức các lớp tập huấn chuyên đề về báo chí đa phương tiện và chuyển đổi số, đồng thời phát động các phong trào thi đua gắn với xây dựng môi trường báo chí văn hóa.

- *Công tác quản trị, kiểm tra và đánh giá hiệu quả.* Phân định cụ thể chức năng, nhiệm vụ cho từng đơn vị (Phòng Tổ chức - Hành chính, các phòng nội dung, kỹ thuật) trong việc thực thi và theo dõi công việc. Thường xuyên kiểm tra và đánh giá hiệu quả triển khai dựa trên kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị; chất lượng sản phẩm báo chí thực tế; việc chấp hành quy trình tác nghiệp và đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ.

3.3. Hội Nhà báo tỉnh tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác quản lý hội viên và đổi mới hình thức sinh hoạt Hội để bắt kịp đà phát triển công nghệ. Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số để lan tỏa sâu rộng các hoạt động của Hội.

III- NHỮNG HẠN CHẾ, KHUYẾT ĐIỂM VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Hạn chế, khuyết điểm

- Một số quy định mới sau sắp xếp tổ chức bộ máy chưa được cụ thể hóa kịp thời, dẫn đến lúng túng trong triển khai. Việc đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ báo chí - xuất bản chưa được quan tâm đúng mức, chưa có kế hoạch bài bản, dài hạn. Năng lực tác nghiệp đa phương tiện, kỹ năng số, khả năng khai thác công nghệ mới của một bộ phận viên chức, người lao động chưa đồng đều; công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu chưa đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số báo chí.

- Ở một số thời điểm, công tác cung cấp thông tin, định hướng báo chí chưa thật sự kịp thời, nhất là đối với các vấn đề phát sinh, nhạy cảm.

- Công tác quản lý hoạt động báo chí trên môi trường số, mạng xã hội còn gặp khó khăn.

- Quy trình nghiệp vụ giữa báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và nền tảng số chưa thật sự đồng bộ, liên thông, còn mang tính “ghép nối cơ học”. Hạ tầng kỹ thuật, hệ thống quản trị tòa soạn, lưu trữ dữ liệu và công cụ phân tích số chưa được đầu tư đồng bộ; một số nền tảng, ứng dụng, thương hiệu số kế thừa từ các đơn vị cũ chưa được chuẩn hóa hoàn toàn sau sáp nhập. Nguồn thu quảng cáo truyền thống giảm, cơ chế tài chính và định mức kinh tế - kỹ thuật chưa hoàn thiện; áp lực tự chủ tài chính ảnh hưởng đến khả năng tái đầu tư, hiện đại hóa công nghệ và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

- Trong lĩnh vực xuất bản, hoạt động chủ yếu là tài liệu không kinh doanh, quy mô nhỏ, chưa có nhà xuất bản tại địa phương, nên việc tổ chức hoạt động còn phụ thuộc vào Trung ương.

- Với Tạp chí Chiêu Anh Các, chế độ nhuận bút thấp nên ảnh hưởng nhiều đến việc thu hút những nhà văn, những học giả có tên tuổi cộng tác.

2. Nguyên nhân

2.1. Nguyên nhân khách quan

- Việc sắp xếp tổ chức bộ máy diễn ra nhanh, phạm vi rộng; bên cạnh đó sự phát triển nhanh của công nghệ thông tin, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông mới, làm gia tăng yêu cầu trong công tác quản lý, định hướng thông tin báo chí; trong khi một số quy định cần thời gian để hoàn thiện, phù hợp với thực tiễn.

- Địa bàn sau sáp nhập có quy mô rộng, số lượng cơ quan báo chí, phóng viên hoạt động tăng, dẫn đến yêu cầu quản lý ngày càng cao.

- Hoạt động xuất bản tại địa phương chưa có nhà xuất bản, chủ yếu là tài liệu không kinh doanh, nên phạm vi quản lý còn phân tán.

2.2. Nguyên nhân chủ quan

- Công tác tham mưu có lúc chưa kịp thời; sự phối hợp giữa các cơ quan liên quan chưa thật sự đồng bộ, chặt chẽ.
- Một số cơ quan, đơn vị trong một số thời điểm chưa thật sự chủ động cung cấp thông tin cho báo chí, việc phát huy vai trò người phát ngôn có lúc còn hạn chế.
- Năng lực ứng dụng công nghệ, chuyên đổi số trong hoạt động báo chí và công tác quản lý ở một số đơn vị còn đang trong quá trình hoàn thiện.
- Công tác kiểm tra, giám sát chủ yếu thực hiện lồng ghép trong hoạt động quản lý, cần tiếp tục được tăng cường theo hướng chuyên sâu.

IV- MỘT SỐ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

- Công tác quán triệt, triển khai các quy định của Đảng phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, gắn với nhiệm vụ thực tiễn; đồng thời cần đa dạng hóa hình thức triển khai để nâng cao hiệu quả, tính thiết thực.
- Cần bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của cấp ủy đảng, sự quản lý, điều hành của chính quyền và sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan trong hệ thống chính trị.
- Cần phát huy hiệu quả cơ chế phối hợp trong cung cấp thông tin và định hướng báo chí, nâng cao vai trò, trách nhiệm của người phát ngôn, bảo đảm thông tin chính thống được cung cấp kịp thời, đầy đủ, nhất là đối với các vấn đề nhạy cảm, phát sinh.
- Tăng cường công tác theo dõi, nắm bắt, phân tích thông tin báo chí, nhất là trên môi trường số, chủ động định hướng dư luận xã hội, góp phần giữ vững ổn định chính trị và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.
- Quan tâm nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác báo chí - xuất bản, đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng gắn với yêu cầu chuyển đổi số và phát triển báo chí hiện đại; xây dựng đội ngũ người làm báo có bản lĩnh chính trị vững vàng, đạo đức nghề nghiệp trong sáng, trình độ chuyên môn tốt, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn chuyển đổi số.
- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách, nhất là cơ chế tài chính, đặt hàng dịch vụ báo chí, đồng thời tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý trong lĩnh vực báo chí - xuất bản.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

I- DỰ BÁO TÌNH HÌNH

- Trong thời gian tới, sự phát triển nhanh của công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng truyền thông sẽ tiếp tục tác động mạnh đến hoạt động báo chí - xuất bản, làm thay đổi phương thức sản xuất và tiếp nhận thông tin. Môi trường thông

tin trên không gian mạng ngày càng phức tạp, tình trạng tin giả, thông tin xấu độc, quan điểm sai trái tiếp tục diễn biến, đặt ra yêu cầu cao hơn đối với công tác quản lý, định hướng báo chí.

- Ở trong nước và địa phương, yêu cầu nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, cung cấp thông tin kịp thời, minh bạch ngày càng lớn, đồng thời, quy mô địa bàn sau sáp nhập mở rộng, số lượng cơ quan báo chí, phóng viên tăng, trong khi nguồn lực quản lý còn hạn chế.

- Bối cảnh mới vừa tạo cơ hội phát triển báo chí theo hướng hiện đại, đa nền tảng, vừa đặt ra nhiều thách thức, đòi hỏi công tác lãnh đạo, quản lý phải chủ động, linh hoạt và hiệu quả hơn

II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

- Tiếp tục quán triệt và triển khai thực hiện nghiêm các quy định của Đảng trên lĩnh vực báo chí - xuất bản; phát huy vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự quản lý của chính quyền và sự phối hợp của các cơ quan liên quan, bảo đảm hoạt động báo chí đúng định hướng chính trị, phục vụ hiệu quả nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Nâng cao chất lượng công tác tham mưu trong bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, miễn nhiệm lãnh đạo cơ quan báo chí; siết chặt tiêu chuẩn, điều kiện, quy trình. Tiếp tục hoàn thiện tổ chức bộ máy cơ quan báo chí sau sắp xếp; bảo đảm hoạt động hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả.

- Tập trung nâng cao hiệu quả công tác cung cấp thông tin và định hướng báo chí; phát huy vai trò người phát ngôn, bảo đảm thông tin chính thống được cung cấp kịp thời, đầy đủ, nhất là đối với các vấn đề quan trọng, nhạy cảm. Đồng thời, tăng cường theo dõi, nắm bắt, xử lý thông tin báo chí, chủ động định hướng dư luận xã hội.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí; định hướng các cơ quan báo chí phát triển theo hướng đa nền tảng, hiện đại, tăng cường quản lý hoạt động báo chí điện tử, mạng xã hội và các loại hình truyền thông trên Internet, góp phần nâng cao chất lượng thông tin và hiệu quả tuyên truyền.

- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách trong lĩnh vực báo chí - xuất bản, nhất là cơ chế đặt hàng, định mức, đơn giá; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước.

- Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ quản lý và người làm báo; chú trọng kỹ năng truyền thông hiện đại, ứng dụng công nghệ số, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, kiểm soát quyền lực trong công tác cán bộ; kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm.

III- ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Đề nghị Trung ương sớm ban hành, hướng dẫn cụ thể các quy định mới liên quan đến tổ chức và cán bộ trong cơ quan báo chí sau sắp xếp. Có cơ chế, chính sách đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu đối với đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý báo chí. Tiếp tục rà soát, hoàn thiện các quy định liên quan đến báo chí đa nền tảng, quản trị nền tảng số, sử dụng trí tuệ nhân tạo trong sản xuất nội dung. Sớm nghiên cứu, hoàn thiện các văn bản chỉ đạo, quy định khung về định mức kinh tế - kỹ thuật, cơ chế đặt hàng và cơ chế hỗ trợ chuyên đổi số báo chí phù hợp với đặc thù cơ quan báo chí đa loại hình, đa nền tảng sau sáp nhập, tạo điều kiện để các cơ quan báo chí địa phương có nguồn lực đầu tư chiều sâu, hiện đại hóa công nghệ và nâng cao chất lượng tuyên truyền.

Xin báo cáo đến các đồng chí. *nae*

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW (để b/c),
- Vụ Báo chí - Xuất bản (BTGDVTW),
- Vụ Địa phương III (BTGDVTW),
- Đ/c Bí thư Tỉnh ủy (để b/c),
- Các đ/c UVBTV Tỉnh ủy,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Sở Văn hóa và Thể thao,
- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh,
- Tạp chí Chiêu Anh Các,
- Hội Nhà báo tỉnh,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy,
- NTDiện.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Thanh Nhân

PHỤ LỤC*(Kèm theo Báo cáo số 152-BC/TU, ngày 06/5/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy)*

STT	Nội dung	Quy định số 101-QĐ/TW	Quy định số 100-QĐ/TW	Quyết định số 155-QĐ/TW	Quyết định số 283-QĐ/TW	Quyết định số 157-QĐ/TW	Quyết định số 281-QĐ/TW	Quy định số 234-QĐ/TW
1	Số lượng hội nghị, cuộc làm việc, nghiên cứu, quán triệt	09		09		48		12
2	Số lượng văn bản quán triệt, triển khai	03		04		04		02
3	Số lượng lớp đào tạo, bồi dưỡng			18				
4	Số lượng giải báo chí, hội báo xuân			36				
5	Số lượng bổ nhiệm (áp dụng với Quy định 100, 101)	Bổ nhiệm người đứng đầu	04					
		Bổ nhiệm cấp phó của người đứng đầu	07					
6	Số lượng miễn nhiệm (áp dụng với Quy định 100, 101)							
7	Số lượng khen thưởng (áp dụng với Quy định 100, 101)	24						
8	Số lượng kỷ luật (áp dụng với Quy định 100, 101)							
9	Số lượng giao ban báo chí (áp dụng với Quyết định 155)			216				

10	Số lượng cấp phát	Giấy phép							
		Thẻ nhà báo	120						
		Thẻ hội viên hội nhà báo	385						
		Chứng chỉ hành nghề biên tập viên							
		Thẻ hội viên hội xuất bản							
11	Số lượng thu hồi, đình chỉ	Giấy phép							
		Thẻ nhà báo							
		Thẻ hội viên hội nhà báo							
		Chứng chỉ hành nghề biên tập viên							
		Thẻ hội viên hội xuất bản							
12	Số lượng đoàn thanh tra, kiểm tra								
13	Số liệu xử phạt	Tổng số quyết định							
		Các hình thức xử phạt							
		Số tiền							